

L'OFFICIEL
1995



OENOVIDEO

**2ÈME FESTIVAL
INTERNATIONAL
DES FILMS VIDEO
DES ARTS ET
METIERS DE LA
VIGNE ET DU VIN**



V.S.P.V.



UNIVERSITÉ DU VIN

revue des
œnologues
et des techniques vitivinicoles
et œnologiques



Baccarat



Le Hameau
du Vin

**2^{ÈME} Festival International des Films
Vidéo des Arts et Métiers de la
Vigne et du Vin**

**LES 12 ET 13 MAI 1995
AU
HAMEAU DU VIN**
Romanèche-Thorins



Le Hameau du Vin

OENOVIDÉO

LES ECRIVAINS DU VIN

 Toute l'équipe d'OENO-VIDÉO a magnifiquement transformé l'essai qu'elle a tenté en 1993 pour le 1^{er} Festival International du Film Vidéo des Arts et Métiers de la Vigne et du Vin.

En 1993 : 63 productions

Je suis particulièrement heureux d'avoir pu accueillir la deuxième édition au Hameau du Vin.

En 1995 : 72 productions représentant 8 pays

C'est dire tout l'intérêt que les vignerons, négociants, comités interprofessionnels ou syndicats de viticulteurs portent à ce genre de communication, aussi bien pour promouvoir leurs vins que leur région. Visionner tous ces films n'a pas été chose facile et il faut saluer le travail des membres du Jury qui ont participé en premier lieu à une sélection sévère pour ne retenir que 21 cassettes qui ont été présentées au grand jury.

Je tiens à remercier les 9 membres de ce super-jury et tout particulièrement le Président Michel PIOT pour sa disponibilité lorsque la région beaujolaise fait appel à son talent.

La préparation de ce deuxième festival a nécessité de nombreuses heures de travail et j'ai pu apprécier le professionnalisme de ceux qui l'ont imaginé et réalisé : ce fut pour moi une expérience riche d'enseignements.

Georges DUBCEUF

OENOVIDÉO

LES ECRIVAINS DU VIN

La plume, l'image, la communication ne laissent pas indifférentes les professionnels des métiers de la Vigne et du Vin.

C'est donc naturellement que ces expressions de la créativité tiennent salon.

Oeno-Vidéo 95, 2^{ème} Festival International des films vidéo des Arts et Métiers de la Vigne et du Vin trouve dans le cadre du Hameau du Vin, haut lieu de sensibilité et de perfection un environnement à la dimension de ses ambitions.

72 films représentant 8 pays ont participé aux préselections, 21 films de 5 pays expriment la réalité et l'imaginaire au service du vin et de son image.

Le patronage de l'Office International de la Vigne et du Vin (qui regroupe aujourd'hui 44 pays) est un gage de succès pour ce jeune festival et une ouverture vers une confrontation qualitative pour les créateurs de toute culture dans le seul but de promouvoir vers le grand public une meilleure connaissance des produits de la vigne.

Henri-Laurent ARNOULD
Directeur du Festival



revue des
œnologues
et des techniques vitivinicoles
et œnologiques



36 15 OENOTEL

Maison des Vignerons du Château de Chaintre - 71570 CHAINTRE

TEL (33) 85.37.43.21 • FAX (33) 85.37.19.83

LE PROGRAMME

Vendredi 12 Mai 1995

- **Présentation des A.O.C.**
France - Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône
- **Wines of Australia**
Australie - Vintage to Vintage
- **Notre Dame des Vignes**
France - Cave les Coteaux de Visan/Image du Vin
- **Cognac Nouvelle Vision**
France - B.N.I.C.
- **Un siècle, une famille, un terroir**
Suisse - Bon Père Germanier Balavaud
- **Museo del Vino**
Espagne - Campo de Borja
- **Cave St Marc**
France - Cave de Vigneron de Caromb/Image du Vin
- **Naissance du Beaujolais**
France - Science Vidéo Service
- **Le Vigneron et la fiscalité**
France - Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône
- **Suivez la Grappe**
France - Office du Tourisme de la Route des Vins Mâconnais-Beaujolais

Films présentés hors compétition

- **Château la Gardine**
France - Images du Vin
- **Une famille de Grande Tradition**
France - Images du Vin

Samedi 13 Mai 1995

- **Sélections Mondiales 92**
Canada - Production Arrimage, Société des Alcools du Québec
- **L'esprit du Cognac**
France - Gédéon & Cie - Rémy Martin
- **La mémoire du terroir**
France - Fruitière Vinicole d'Arbois
- **La rigueur et l'amitié**
France - Cave de Clairmont/Image du vin
- **Le Service du vin en restauration**
France - CNED Grenoble
- **L'invitation**
France - L2V Productions
- **L'Eutypiose**
France - Opération Eutypiose Charentes
- **Un amour de vin**
France - Château Montaud/Image du Vin
- **Adam Wynn**
Australie - Vintage to Vintage
- **Au rythme du Géant**
France - Syndicat des Côtes du Ventoux/Image du Vin
- **Le sang des pierres**
France - Vignobles Jérôme Quiot/Image du Vin

Film présenté hors compétition

- **La Naissance d'un Cru**
France - TV-TV

LE JURY

Le Jury du 2^{ème} Festival CENO-VIDEO

Président : **Michel PIOT** - Chroniqueur Gastronomique - Le Figaro
Vice-Président : **Gilbert GARRIER**

Avec la participation de **Patrick PAGES**, Président du 1^{er} Festival CENO-VIDÉO, Président des Sommeliers Languedoc-Roussillon, Restaurateur.

- **Professionnels du Vin, du Tourisme et de la Gastronomie**
Patrick GASSELIN - C.L.C. Performance
Catherine GUERIN - TACK TICK Communication
- **Professionnels de la Vidéo, de l'image et de la réalisation**
Joël BENOIT - FR3 Bourgogne
Alain VAVROT - Créateur graphique
- **Professionnels Histoire, Sciences, Littérature, Arts et Spectacles**
Gilbert GARRIER - Professeur d'Histoire contemporaine à Lyon
Lumière II - Ecrivain du Vin
Patrick GALANT - Directeur de l'Université de Suze la Rousse
- **Professionnels de la Communication, de la Publicité et de la Presse**
Christine GOGUET - Le Figaro Rhône Alpes
Victor FRANCO - Le Nouvel Economiste - Expansion

LES TROPHÉES

Les Trophées « Cep d'Or » 1995

Le Grand Jury remettra

Les Trophées «Cep d'Or» OENOVIDEO 1995, offerts par **Baccarat**

- Trophée** Spécial du Grand Jury
- Trophée** propriétaire (*Film dont le budget ne dépasse pas 100.000 Frs*)
- Trophée** excellence (*Film dont le budget dépasse 100.000 Frs*)
- Trophée** de la meilleure image
- Trophée** de la meilleure bande son
- Trophée** du meilleur scénario et de la mise en scène
- Trophée** spécial du public
- Trophée** du meilleur film «Promotion des Ventes»

LES PARTENAIRES

Les Trophées « Cep d'Or » partenaires

Baccarat remettra le **Trophée Prestige**

L'Université du Vin remettra le Trophée du meilleur film Scientifique et Technique

V.S.P.V. Association remettra le Trophée du meilleur film Vin Santé
Plaisir de Vivre

**SUPPLÉMENT AU N° 75S DE LA
REVUE DES ŒNOLOGUES**

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
H.L. ARNOULD - Ingénieur-Agronome
Œnologue

RÉDACTEUR EN CHEF
M. Bernard GAUTIER - Œnologue
Expert Tribunaux

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE LA
RÉDACTION
Monique CLAUDE

PRÉSIDENT DU COMITÉ DE LECTURE
C. QUITTANSON
Œnologue - Expert Tribunaux

MAQUETTE ET MISE EN PAGE
Franck ARNOULD & Julien GIRAUD

Pour toute correspondance :

Maison des Vignerons du Château de
Chaintré - 71570 CHAINTRÉ - FRANCE
Tél. (33) 85.37.43.21
Fax. (33) 85.37.19.83

Numéro de Commission Paritaire : 63.745

La reproduction et traduction, même partielle, des articles publiés dans cette Revue est rigoureusement interdite, sauf accord confirmé de la source. Les articles sont publiés sous la responsabilité entière de leurs auteurs. La S.A.R.L. Bourgogne-Publications ne peut être tenue pour responsable de quelque façon que ce soit en cas d'erreur ou d'omission.

© Tous droits réservés pour tout pays, y compris C.E.I. et pays scandinaves, y compris transcription en service MINITEL spécialisé.

LE SOMMAIRE

Sommaire

Edito	1 - 2
Programme du Festival	3
Le Jury du Festival	3
Les Trophées « Cep d'Or » 1995	3
Le règlement du Festival	6
Les films nominés du 12 Mai	7
Les films Hors concours du 12 Mai	10
Les films nominés du 13 Mai	11
Les films Hors concours du 13 Mai	16

LES PARTENAIRES

Les partenaires du festival

Hameau du Vin
Revue des Œnologues
Baccarat
Université du Vin de Suze la Rousse
Flammarion
Vin-Santé-Plaisir de Vivre
R + R

L'ORGANISATION

Comité d'organisation

Forum Œnologie Association
Hameau du Vin
Revue des Œnologues

Avec le patronage de l'Office International de la Vigne et du Vin
et la participation technique de Christian SHEARN & R + R

LA PROJECTION

Projection Grand Public

A l'occasion de la semaine du Goût **du 14 au 21 Octobre 1995**, de tiendra dans le cadre de la librairie **FLAMMARION** Place Bellecour à Lyon une présentation exclusive des Trophées « Cep d'Or » du 2^{ème} Festival International des Films Vidéo des Arts et métiers de la Vigne et du Vin.

Ces projections destinées au Grand public se dérouleront sur invitations. Se renseigner auprès de :

OENOVIDEO

Maisons des Vignerons du Château de Chaintré
71570 CHAINTRÉ
Tél. (33) 85.37.43.21
Fax (33) 85.37.19.83

Flammarion
BELLECOUR

OENOVIDÉO

Festival International des Films Vidéo des Arts et Métiers de la Vigne et du Vin

Le Festival International d'Éno-Vidéo créé à l'initiative de la Revue des Énologues, est organisé par les Écrivains du Vin et a pour objet de :

- Mettre en valeur l'image des Arts et Métiers de la vigne et du vin
- D'améliorer par la compétition les films et vidéogrammes
- Valoriser la communication sur les boissons fermentées à base de fruits et les arts et métiers de la vigne et du vin.

C onditions d'admissions

Les films présentés traitent de la filière des métiers de la vigne et du vin dans son contexte gastronomique, touristique, industriel, scientifique et technique, historique et enseignement, arts graphiques, arts musicaux, santé, plaisir de vivre.

P résentation

Les présentations sont faites en français ou en langues étrangères, de préférence sous-titrées.

Chaque présentation devra être accompagnée d'un texte de présentation d'un maximum de 10 lignes mettant en évidence :

- Les objectifs de réalisation et le ciblage
- L'essentiel du scénario.

Chaque présentation devra être accompagnée d'une fiche technique. Les présentations feront l'objet d'une pré-sélection. A l'issue de cette pré-sélection, le producteur de l'œuvre s'engage à préciser le coût de la réalisation.

L es trophées Cep D'Or

Au cours du Festival annuel, les œuvres reconnues se verront décerner les trophées « Cep D'Or » suivi du millésime. Les Trophées se répartissent de la manière suivante :

- Trophée Spécial du Grand Jury
- Trophée du film destiné aux professionnels,
- Trophée du meilleur scénario et de la mise en scène
- Trophée de la meilleure image,
- Trophée de la meilleure bande son
- Trophée propriété
- Trophée du film dont le budget ne dépasse pas un certain seuil (fixé annuellement)
- Trophée prestige : Trophée du film dont le budget ne dépasse pas un certain seuil (fixé annuellement)
- Trophée spécial du public : Trophée attribué par soirée de projection

Les trophées à la diligence du Grand Jury peuvent ne pas être décernés.

C omposition du Grand Jury

Le Grand Jury est composé de 9 personnalités :

Un Président

et 8 membres représentant de manière équitable les catégories professionnelles suivantes :

- Professionnels du vin, du tourisme et de la gastronomie
- Professionnels de la vidéo, de l'image et de la réalisation
- Professionnels de l'histoire et de la littérature des arts et du spectacle
- Professionnels de la communication, de la presse, de la publicité et l'édition.

En l'absence de Président, celui-ci est désigné parmi les membres et dispose d'une voix prépondérante.

C omité Directeur

Le Festival est animé par un Comité Directeur composé de 5 à 7 membres, qui a pour fonction de :

- désigner les membres du Grand Jury,
- de procéder à la pré-sélection et définir l'ordre de projection en séance publique,
- d'assurer la bonne marche technique du Festival.

Les membres du Comité Directeur sont animés d'un souci de promotion des métiers de la Vigne et du Vin.

Les membres du Comité Directeur œuvrent au succès du Festival.

Lorsqu'un membre du Comité Directeur souhaite s'impliquer plus avant dans l'organisation matérielle et financière du Festival ou des activités qui s'y attachent, il devra signer un protocole de partenariat avec le représentant de **Bourgogne Publications**, Société éditrice de la Revue des Énologues, détentrice des marques : Les Écrivains du Vin et Festival International d'Éno-Vidéo.

Les membres du Comité Directeur ne peuvent en aucun cas être membres du Jury.

**Placé sous le patronage de
l'Office International de la Vigne et du Vin.**



1 Présentation de l'A.O.C. Côtes du Rhône E = mc² - France

Ce film est la « carte de visite Vidéo » de l'Appellation Côtes du Rhône. Il présente son ère géographique, son terroir, son histoire et son action. Il décrit la philosophie du Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône.



Le film a été produit en 1994 par le Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône
Réalisation : Bernard GILLE
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée du Film : 9'

3 L'histoire de Notre Dame des Vignes Cave les Coteaux de Visan - France

A Visan, tous les habitants ont les pieds attachés à la terre... Même les saints... Ecoutez par exemple, l'histoire de Notre-Dame des Vignes. « Un jour, un laboureur découvre sa statue sur une des terres qu'il travaille. On la ramène en grandes pompes au village. Les Visanais ont compris le message ». Une sélection rigoureuse des raisins des caves exceptionnelles, des moyens importants mis en commun et un « consul des sages » pour chaque année examiner, assembler les futures cuvées « Marot » et Notre Dame des Vignes



Le film a été produit en 1992 par Images du vin/Les Films du Soleil.
Réalisateur : Jacques HUBINET
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée du Film : 7'

4 Cognac Nouvelle Vision BNIC - France

Le B.N.I.C. (Bureau Interprofessionnel du Cognac), organisme réunissant l'ensemble des professionnels de la viticulture et du négoce du Cognac, a défini en 1993 une nouvelle stratégie de communication destinée à créer les conditions d'une « co-existence » positive de l'image traditionnelle du produit et des nouvelles normes de consommation plus en ligne avec les styles de vie d'aujourd'hui. Pour que ce repositionnement, baptisé « Cognac Nouvelle Vision », soit accepté par le grand public, il a semblé nécessaire de sensibiliser les professionnels eux-mêmes au nouveau discours du Cognac, afin qu'ils en deviennent les premiers ambassadeurs. Aussi, un clip de 2 minutes a été réalisé afin d'informer l'ensemble de la filière (producteurs, négociants, distributeurs, prescripteurs,...) sur les différents visages du produit et de leur permettre de maîtriser les mots-clés de la nouvelle stratégie : fraîcheur, modernité, saveur, légèreté, etc. Ce clip a été projeté lors de manifestations internes (réunions générales des professionnels, réunions de forces de vente) et de manifestations externes (SIAL Boissons notamment).



Producteur : Isar Vidéo
Réalisateur : Stéphane LELOUTRE
Durée : 2'30

Les films en
compétition
de la première journée

2 Wines of Australia Vintage to Vintage Production Australie

La vidéo a été créée pour The Australian Wine Bureau à Londres qui voulait expliquer aux amateurs de vins et aux débutants que les vins australiens ne sont pas tous des Chardonnays produits dans les régions chaudes, fermentés en utilisant beaucoup de technologie et énormément de fûts neufs. Nous avons voulu montrer que l'Australie n'est pas un pays ; c'est un continent ou un éventail de cépages sont plantés à plusieurs altitudes et dans les climats et sols très variés. Ce qui risque aussi de surprendre des spectateurs non-australien c'est aussi le fait que à côté des « wineries » ultra-modernes, il y a des producteurs qui s'en servent des méthodes qui paraissent démodées dans les régions classiques de l'Europe. Mais, surtout, nous avons voulu laisser aux vignerons australiens eux-mêmes s'expliquer - et expliquer la philosophie qui a aidé l'Australie de surpasser la Californie et l'Afrique du Sud sur le marché export et dans les concours des vins.



Production : Vintage to Vintage
Réalisateur : Paddy MARK
Producteur : Robert JOSEPH
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée : 22'

5 Un siècle, une famille, un terroir Bon Père Germanier Balavaud Suisse

Sur les traces des premiers vignerons romains, Urbain Germanier fonde en 1896 son entreprise viticole : les vins Germanier. A l'époque où la dureté du quotidien pousse les gens des vallées à s'expatrier. Urbain relève le défi ; il quitte ses alpages pour la plaine pour s'installer à Balavaud, sur le coteau de Vétroz.

Une région au terroir exceptionnel, entièrement dédiée au culte du vin.

C'est une histoire que le film raconte, celle de cette famille qui a su traverser les époques et les épreuves grâce à sa cohésion et à son attachement pour la vigne et le vin...

En 1940, Urbain passe le flambeau à ses fils qui amorcent le virage de la modernité dans un souci permanent du respect des traditions. Aujourd'hui, la troisième et la quatrième génération des Germanier poursuivent l'œuvre de leurs ancêtres avec pour but de tirer le meilleur du terroir de Balavaud.

Par un montage qui alterne les images du passé et du présent, ce film laisse entrevoir une seule réalité, celle des vins Germanier.



Le film a été produit et réalisé en 1994-1995 par Nicolas WADINOFF.
Budget : De 100 000 Frs à 200 000 Frs
Durée du Film : 14'32

6

Museo del vino « Campo de Borja » en el Monasterio de Veruela Consejo regulador de la D.O. Campo de Borja - Espagne

La Culture du vin. L'expression peut paraître exagérée. Cela signifie exclusivement la sensibilité devant les variations subtiles, les saveurs, la capacité pour distinguer et jouir de la personnalité de chaque variété de raisin, chaque type de terre, dans les arômes de la coupe. Chaque forme d'élaboration, le mode de vieillir d'un vin, les genres de bois,... Tout cela représente des variations qu'il faut apprendre à savourer.

Le vin est un paradis pour les sens. Il est nécessaire de les cultiver, de les affiner. Joindre l'essence et la tradition de la terre qui le produit. C'est un être vivant sensible à toutes les variations : dans la vigne, dans la cave, dans chaque détail d'élaboration,... Le vin est d'une complexité étonnante, on ne peut jamais prévoir sur quelle mode on doit le traiter : il est nécessaire d'en avoir la connaissance profonde, l'intuition, l'expérience et le savoir en son sens plus strict. Le musée du vin est le fruit d'un inévitable désir de donner à connaître ce que l'on aime.

Aucun lieu n'est plus approprié que le Monasterio de Veruela. L'isolement et le calme de ses murs invitent à la concentration des sens que le vin requière. Les mêmes frères blancs de Saint Bernard furent les principaux initiateurs de l'art de la vigne et du vin dans ces terres. Dans cet endroit, nous trouverons les principes, l'invitation à entrer dans un monde complexe et subtil comme nul par ailleurs. Le musée du vin de l'appellation contrôlée Campo de Borja, vous souhaite la bienvenue.



Le film a été produit en 1994 par D + D Asociados (Javier PARICIO) et réalisé par D + D Asociados, (Videar).
Budget : Supérieur à 200 000 Frs
Durée du Film : 30'

8

Naissance du Beaujolais Les Vins Georges Duboeuf - France

Ce film réalisé et présenté par Michel Chevalet, évoque avec enthousiasme la vinification beaujolaise, de la vendange jusqu'à la Naissance du Vin. La vigilance et l'amour que le vigneron porte à sa vigne et au raisin sont décrits avec cette fougue du commentateur. Puis surviennent les vendanges : convivialité et labeur coexistent. Alors le spectateur plonge dans le monde magique de cette phase de transformation où le raisin, fruit merveilleux, devient ce nectar sans pareil : le vin. C'est grâce au progrès des techniques de l'audio-visuel que cette formidable démonstration de la nature a pu être filmée... Cette véritable naissance réalisée avec intuition et passion est confirmée par les sens impatientes du dégustateur.



Production : Science Vidéo Service
Réalisation : Michel CHEVALET
Budget : Supérieur à 100 000 Frs
Durée : 10'

7

Cave Saint Marc Caves des vigneronns de Caromb/ Images du Vin - France

Créée en 1928 par une poignée de viticulteurs conscients de l'effort à consentir pour produire un vin de qualité « La Cave St MARC » s'est dotée au fil des ans, de structures humaines et techniques lui permettant d'être présente sur de nombreuses places de distribution tant en France qu'à l'étranger.



Production : Images du Vin/Les Films du Soleil
Réalisation : Jacques MORVANT
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée du Film : 7'

9

Le vigneron et la fiscalité E = mc² - France

Ce film d'humour est une parodie de la pression fiscale exercée par l'Etat sur le Vigneron.



Le film a été produit en 1994 par le Syndicat des Vignerons des Côtes du Rhône
Réalisation : Bernard GILLE
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée du Film : 2'20"

10

Balades en Mâconnais-Beaujolais Office du Tourisme de la Route des Vins Mâconnais-Beaujolais - France

La Route des Vins est aussi touristique et culturelle.

En réalisant « Balades en Mâconnais-Beaujolais », Fernand Bucchianeri (Mâcon) s'est efforcé de prouver par l'image qu'il était possible de marier, en cette région, le Vin et le Tourisme culturel. « Suivez la Grappe » : c'est le slogan des mille panneaux de signalisation, illustrés par un charmant minois de jeune fille, coiffé de feuilles de vigne, encadré de deux grappes de raisin.

Cette grappe mène bien sûr à des centaines de caves, à huit vignobles différents, mais aussi à une cinquantaine d'églises romanes, à autant de châteaux historiques, à : des musées de mémoire, des grottes profondes et préhistoriques, des auberges accueillantes aux spécialités gourmandes. Le tout ourlé de vallons abritant des villages pittoresques où, comme dans toute la Bourgogne, l'art et le plaisir de vivre s'associent encore.

L'office de Tourisme de la Route des Vins Mâconnais-Beaujolais
8, Rue Dufour - 71000 MACON - Tél. : 85.38.09.99



Production : Office du tourisme de la Route des Vins
Réalisateur Scénario et Texte : Fernand BUCCHIANERI
Moyens techniques et montage :
F.O.L. - Jean Pierre MAZILLE
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée : 13'



SUIVEZ LA GRAPPE...

C'est le slogan des mille panneaux qui jalonnent la Route des Vins Mâconnais-Beaujolais, longue de 500 km.

Cette grappe au minois espiègle, mène à des caves, bien sûr, particulières ou coopératives, elles ne sont jamais les mêmes. La grappe mène aussi à une cinquantaine d'églises romanes dont les célèbres Abbayes de Cluny et Tournus, des châteaux historiques, des musées, des grottes, sans oublier la chaîne d'auberges gourmandes et l'attractif Touro parc, deuxième zoo de France où sont rassemblés tous les animaux du monde.

Votre visite en Mâconnais-Beaujolais, pour être enrichissante et plaisante, se doit de prévoir une halte au Hameau du vin au cœur du Beaujolais

à deux pas du Mâconnais pour y découvrir l'amour et la sensibilité des professionnels des Arts et Métiers de la Vigne et du Vin dans un ensemble qui n'a pas son pareil.

La route des Vins du Mâconnais-Beaujolais est due à l'heu-



▲ Rond point :
Porte de la
Route des Vins
du Beaujolais-
Mâconnais,
Vinzelle-
Chaintré

reuse initiative d'un homme d'exception.

Si vous rencontrez l'ami Bucca (Fernand Bucchianeri) et son épouse Clarisse lors de vos pérégrinations touristiques, votre rencontre et son salut seront un signe du témoignage de l'amitié de cet homme pour les choses de la vie.



**Route des Vins
Mâconnais-Beaujolais :**
8, Rue Dufour
71000 MACON
Tél : 85.38.09.99
Permanence :
Juin - Octobre.

Correspondance :
Route des Vins
Mâconnais-Beaujolais
71960
SOLUTRÉ-POUILLY
Tél : 85.35.81.00

Les films
Hors compétition
de la première journée

**1 Le Château de la Gardine
Images du Vin - France**

A Châteauneuf du Pape, « une famille de vigneronns où chacun réussi ». Une palette de couleurs, des arômes, un terroir, le château de la Gardine est le fruit d'une passion ample et généreuse et produit des vins d'une rare harmonie...



**Producteur : Images du Vin
Réalisateur : Images du Vin**

**2 Paul Jaboulet aîné
Images du Vin - France**

« Une famille de grande tradition ». Le travail des vigneronns du début du siècle et de ceux de nos jours se ressemble. Mêmes soins, même ténacité à tout mettre en œuvre pour produire un des plus grands vins du monde : « Hermitage la Chapelle ». Dans le décor du célèbre restaurant PIC à Valence, une dégustation verticale des plus grands millésimes nous fera jouir d'un moment rare : une cuisine exceptionnelle au service de très grands vins.



**Producteur : Images du Vin
Réalisateur : Images du Vin**

PAUL JABOULET AÎNÉ

1834



1834

VINS FINS DE LA VALLÉE DU RHÔNE

PAUL JABOULET AÎNÉ - S.A. « LES JAETS » R.N. 7 - B.P. 46 - LA ROCHE-DE-GLUN - 26600 TAIN-L'HERMITAGE (FRANCE)

TÉL. 75.84.68.93 - TÉLEX 345 415 VINTAIN - FAX 75.84.56.14

1

Sélections Mondiales, le plus grand concours de vin au monde

Société des alcools du Québec Canada

Un document vidéo promotionnel sur cet événement unique mettant en compétition plus de 1 600 vins élaborés dans plus de 30 pays et jugés par des experts venus des quatre coins du monde.

A la suite de cette introduction, un bref historique rappelle les moments forts de ce concours qui, depuis 1983, s'est considérablement « bonifié » pour, aujourd'hui, être reconnu, par le nombre d'échantillons et de pays représentés, comme le plus grand concours de vins au monde. Des témoignages éloquentes de personnalités du milieu vinicole notamment Robert Tinlot, Michel Dovaz et Terry H. Lee, viennent appuyer et confirmer l'importance d'une telle manifestation pour les producteurs, les produits et ultimement pour le consommateur.

Enfin, une courte description résume simplement les différentes catégories de prix décernés et leur incidence pour les vins gagnants. En guise de conclusion, l'accent est mis sur le dynamisme, la diversité et la richesse du fascinant monde du vin.



Le film a été produit en 1992 par Productions Arrimage, Société des Alcools du Québec et réalisé par Marc LECLERC et Sylvain MORISSETTE.
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée du Film : 5'20"

2

L'esprit du Cognac

Rémy MARTIN - France

Destiné aux consommateurs du monde entier et édité en 5 langues (français, anglais, allemand, espagnol, hollandais), ce film retrace l'histoire de la Maison Rémy Martin qui, depuis sa naissance en 1724, reste fidèle à ses traditions et garde la même exigence de qualité, au service du plus naturel et du plus noble des produits : le cognac.

Des séquences traditionnelles sur l'art de la fabrication du cognac Fine Champagne Rémy Martin alternent avec des scènes de la vie contemporaine où humour, amour, musique, affaires et luxe s'allient harmonieusement à la consommation du cognac Rémy Martin, dans tous les grands moments de convivialité.

Le spectateur découvrira les régions de Grande Champagne ou de Petite Champagne d'où proviennent exclusivement les raisins servant à l'élaboration des cognacs Rémy Martin Fine champagne, la double distillation sur lies dans de petits alambics en cuivre, la fabrication des fûts (exclusivement en chêne du Limousin). Les chais où les eaux-de-vie vont vieillir pendant des années ou des décennies, jusqu'au jour où le maître de chai mettra en œuvre son savoir-faire pour les sélectionner, les assembler et créer les meilleurs cognacs possible. Pour conclure une description de 3 des plus prestigieux de ces cognacs, le V.S.O.P. et le XO Spécial (Fine Champagne) et le Louis XIII (Grande Champagne) apporte sa note savoureuse.



Le film a été produit par Gédéon & Cie et réalisé par Jean Achache, réalisateur de clips, de publicités TV et ancien assistant de grands réalisateurs tels que B. Tavernier et R. Enrico.
Budget : Supérieur à 200 000 Frs
Durée du Film : 9'23"

Les films en
compétition
de la deuxième journée

3

La mémoire du terroir

Fruitière vinicole d'Arbois - France

Cadre : Film de promotion d'une durée approximative de 7 mn destiné à une diffusion en boucle dans les locaux de la fruitière (caveau) ainsi que sur des salons.

Cible : Le grand public

But : Faire rêver, pousser à la vente.

Climat : le vin c'est la fête.

Concept : Travailler sur :

- Les ambiances - bande son (travail de mixage multipistes) - Façon de tourner différente selon les produits.
- Les contrastes (technique/rustique, moderne/ancien, saisons)
- Le décalage avec le réel (ralenti)
- Le côté humain et naturel (éviter le film sophistiqué) - renvoyer aux spectateurs une image à laquelle ils puissent s'identifier.

L'idée : Découvrir les produits de la FVA à travers un fil conducteur, le vol à voile.

Chaque produit (9 au total) sera mis en scène soit :

- Par rapport à ses caractéristiques propres
Chardonnay :
 - Fraîcheur et légèreté « Apéritif en été »
 - Tête de Cuvée gaieté, innovation, amitié « Pique-nique au bord de l'eau »
 - Jaune : inimitable, réservé aux connaisseurs « Dégustation en cave »
 - Paille : Douceur ambiance chaleureuse « Repas aux chandelle »
 - Trousseau : Racé, pour ceux qui aiment bien vivre « Repas-chasseur »
 - Méthode champenoise : finesse et complicité « Dégustation-aviateurs »
- Par rapport à un trait important qui servira de prétexte à aborder un sujet plus général :
 - Béthanie : riche de tout un passé
« Histoire de la Fruitière »
 - Poulsard : tradition et terroir
« L'Arbois et l'Arboisien »
 - Rouge : Synthèse et diversité « Savoir faire de la FVA »



Le film a été produit en 1994 par la Fruitière Vinicole d'Arbois et réalisé par JeanPaul MIGNOT.
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée du Film : 7'

4

La Rigueur et l'Amitié Cave de Clairmonts-Images du Vin-France

En suivant Jean Michel et Sylviane BORJA et leur famille au long d'une journée, on est surpris par la chaleur de leur accueil, leur exaltation à donner naissance à un vin unique.

Les incertitudes, les risques, les émotions fortes, ils les partagent ensemble pour chaque année, donner le meilleur d'eux-mêmes à travers de leur « Crozes Hermitage »



Le film a été produit en 1992 par Image du Vin/Les Films du Soleil.

Réalisation : J. HUBINET

Budget : Inférieur à 100 000 Frs

Durée du film : 10'

6

L'invitation Châteaux et Associés - France

Ce film est une belle visite guidée du bordelais, sans doute la plus grande région de vins de qualité du monde : des sites - plages, forêts, villes et villages - des vignobles historiques et célèbres, et aussi des châteaux, qui ponctuent les paysages, et sont la trace des hommes qui les ont construits au cours des siècles passés. Bordeaux, culture vivante, centrée sur le vin, produit chargé d'histoire et de civilisation, qui a trouvé là son expression la plus pure et la plus avancée. L'« invitation » nous entraîne dans un merveilleux voyage, véritable appel à parcourir nos vignes et à pousser les portes de nos châteaux, parmi lesquels quelques-uns des fleurons de la viticulture française. Pichon-Longueville, Lynch-Bages, Suduiraut, Cantenac-Brown, Petit Village, etc. sont autant de noms qui résonnent aux oreilles des amateurs et évoquent chez tous les amoureux du vin les plaisirs de la dégustation et de l'art de vivre.

C'est aussi un regard porté sur cette civilisation du vin, dont les comportements, les gestes, les images, sont la trame d'une belle et accueillante région.



Le film a été produit en 1994 par L2V Productions.

Réalisation : Patrick NOEL

Budget : De 100 000 Frs à 200 000 Frs

Durée du Film : 11'30"

8

Un amour de vin Château Montaud/Images du Vin - France

En Provence, à Pierrefeu, un savoir-faire efficace, une hygiène stricte, une maîtrise absolue de la vinification, le charme discret d'une bourgeoisie...



Le film a été produit en 1991 par Image du vin/Les Films du Soleil.

Réalisation : J. MORVANT

Budget : Inférieur à 100 000 Frs

Durée : 6'

5

Le service du vin en restauration C.N.E.D. Institut de Grenoble - France

Ce film de 25 minutes à destination des élèves de Brevet Professionnel Restauration, de Bac. Professionnel Restauration et B.T.S. Hôtellerie Restauration, reprend phase par phase les étapes de travail spécifiques d'un sommelier en restauration. Nous suivons ici la journée de travail d'un sommelier, de l'approvisionnement des différentes caves jusqu'au service en salle. Les phases essentielles abordées sont dans un premier temps, les phases préparatoires au service : les approvisionnements, la méthode de conservation, le rangement, la distribution et le contrôle des stocks de la cave du jour et de la cave centrale. Dans un deuxième temps nous abordons le service en salle, avec le conseil à la clientèle, la présentation du vin, le débouchage et le service proprement dit. Une démonstration précise des techniques de service est faite pour le vin effervescent, le vin blanc, le vin rouge et la décantation en carafe. Le comédien s'adresse au téléspectateur comme à un « apprenti », avec humour et professionnalisme pour mieux faire passer le message pédagogique.



Le film a été produit en 1993 par le C.N.E.D. - Institut de Grenoble.

Réalisation : Cyrille MATHIVET

Budget : De 100 000 Frs à 200 000 Frs

Durée du Film : 25'

7

L'eutypiose Opération eutypiose Charentes - BNIC France

L'eutypiose est une maladie de dépérissement grave de la vigne pour laquelle des moyens de lutte classique ne sont pas applicables car ils ne sont pas efficaces. A la suite de la recrudescence des symptômes de cette maladie en Charentes de 1980 à 1987, un groupe de travail interdisciplinaire regroupant l'INRA, l'Université de Bordeaux, la Protection des Végétaux, les Chambres d'agriculture de Charente et Charente-Maritime et la Station Viticole du BNIC a étudié en profondeur les causes de l'extension des dégâts dus à cette maladie et recherché des solutions efficaces pour l'enrayer.

Les moyens de lutte mis au point et proposés à partir de 1989 aux viticulteurs de la région sont présentés : prophylaxie rigoureuse pour éliminer les bois morts producteurs de spores qui contaminent les plaies de taille, conseils pour la taille, pratique du recépage pour guérir un cep malade et reconstituer une nouvelle souche...



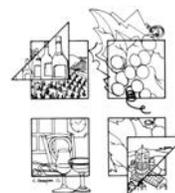
Le film a été produit en 1992 par Opération Eutypiose Charentes.

Réalisation : Kamikaz

Budget : De 100 000 Frs à 200 000 Frs

Durée du Film : 13'

Avec vous
A travers le monde



***Nous forgeons les outils du futur
Pour le bien-être et l'équilibre
de tous***



Vin
Santé
Plaisir de Vivre®

Association Vin Santé Plaisir de Vivre - Conférences - Animations - Réflexions et actions
86, Rue Victor HUGO - 71000 Mâcon - France - Tél. : (33) 85.39.43.36 - Fax (33) 85.39.40.79

9

Adam Wynn Vintage to Vintage Productions Australie

Adam Wynn d'Adelaïde, Australie du Sud, pratique la sonate en G depuis quelques temps. Jouer Mozart est l'une de ses passions et il montre le même attachement au vignoble de Mountadam situé bien au dessus de la ville dans le High Eden près de Eden Valley.

Adam Wynn croit fermement en l'importance du terroir, c'est une leçon qu'il a appris pendant qu'il étudiait l'œnologie à l'université de Bordeaux. Mountadam peut-il être tellement différent de la région avoisinante ?



Le film a été produit en 1994 par Robert JOSEPH.
Réalisation : Paddy MARK
Budget : De 100 000 Frs à 200 000 Frs
Durée du Film : 11'

10

Au rythme du géant Syndicat des Cotes du Ventoux/ Images du Vin - France

Il y a plusieurs façons de monter au sommet du géant de la Provence... Le Ventoux.

Celle des coureurs automobiles, celle des amoureux de la petite reine et puis celle de la ballade champêtre, c'est plutôt cette façon-là « de prendre son temps » que nous avons choisi pour présenter « Notre Ventoux », ses 51 villages, le savoir-faire de ses vignerons et ses vins qui enchantent notre palais.

Cible : Grand Public (prospection Caveaux)

Professionnels de la filière vin



Réalisation langue française + langue anglaise.
Le film a été produit en 1992 par Images du vin/Les Films du Soleil.
Réalisation : Jacques MORVANT
Budget de 100 000 Frs à 200 000 Frs
Durée du Film : 7'

11

Le sang des pierres Vignobles Jérôme Quiot/Images du Vin France

Les vignobles Jérôme Quiot, propriété familiale depuis plus de deux siècles, regroupe trois domaines en 3 appellations.

Le domaine du Vieux Lazaret en Châteauneuf du Pape, le domaine Hilaire Houchard en Cotes de Provence et le domaine Duclaux en Châteauneuf du Pape et eau de vie de marc :

autant de facettes d'un même savoir-faire, d'un même amour du terroir et des mêmes usages locaux, loyaux, et constants.

Ce film a cherché à approcher Jérôme Quiot, vigneron et à comprendre le lien qui relie la tradition d'une famille, l'expérience d'un viticulteur, et le plaisir de la dégustation.

Jérôme Quiot signe ses produits.



Producteur : Images du Vin/Les Films du Soleil
Réalisateur : Jacques MORVANT
Budget : Inférieur à 100 000 Frs
Durée du Film : 7'



CÔTES DU VENTOUX

Le Ventoux, le Vin et Vous.



L'Appellation Côtes du Ventoux, dominée par le "Géant de Provence", couvre 51 communes du département du Vaucluse.

La production annuelle se situe entre 250.000 et 300.000 hectolitres, et se répartit en :

- 80% de vin rouge
- 15% de vin rosé
- 5% de vin blanc.

Elle est vinifiée par 16 caves coopératives et 76 caves particulières.

Les Vignerons et les Négociants des Côtes du Ventoux viennent d'adopter un nouveau logo et une signature "Le Ventoux, le Vin et Vous", reflète du positionnement et de l'image de leurs vins.

Les films
Hors compétition
de la deuxième journée

1

La naissance d'un Cru TV-TV - France

« Le cru jongieux, dernier né des vins AOC de Savoie
Pour le public, l'image de la Savoie correspond d'abord à des sommets enneigés, à des champs de ski, à des pâturages, aux cols du Tour de France...

Sait-on que s'y trouvent des vignobles qui sont les plus anciens de France ? C'est en Savoie en effet, que sont apparus dès le premier siècle de notre ère, les premiers vigneron gaulois, lorsque Rome accorda à l'aristocratie allobroge la citoyenneté romaine et, par la suite, le droit de planter et de cultiver la vigne.

Le Vignoble de Jongieux est bien représentatif de ces petits vignobles savoyards, enracinés dans une région séculaire qu'on peut encore observer chez quelques vieux vigneron, mais où de jeunes viticulteurs prolongent et renouvellent de façon dynamique les efforts de leurs aînés.

Tradition et modernité s'allient ainsi pour offrir des produits de qualité qui deviennent des références de l'identité locale. »

Claude Royer



Producteur : TV-TV
Durée du Film : 25'

Loïc PLANCHE

TÉLÉPHONE (33) 74.68.88.62

FAX (33) 74.62.22.24

SERVICE TOURISME : 89 RUE D'ANSE - BP 430 - 69654 VILLEFRANCHE/S CEDEX
CENTRALE DE RESERVATION DES AUTOCARS : TÉL. (33) 74.68.88.62

LE PROGRÈS