20e | 2013 ŒNOVIDEO

INTERNATIONAL GRAPE & WINE FILM FESTIVAL

EN MINERVOIS CITÉ MÉDIÉVALE **CARCASSONNE**

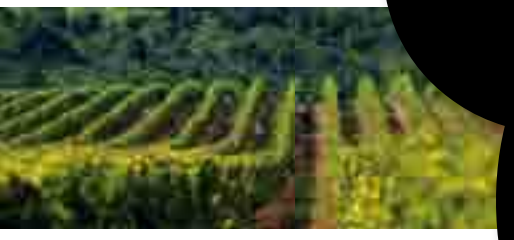
Organisation

FORUM ŒNOLOGIE ASSOCIATION

À l'invitation de

MINERVOIS
Appellation d'Origine Contrôlée
l'itinéraire

30 MAI
AU
2 JUIN
2013



8e | Terroirs d'Images

EXPOSITION INTERNATIONALE
DE PHOTOGRAPHIES
SUR LA VIGNE ET LE VIN

www.oenovideo.oeno.tm.fr

N° 147 | hors-série de la Revue des Œnologues

Coup de projecteur international

Vin & cinéma en Minervois

Le plus ancien Festival dédié à la valorisation de l'image de la vigne et du vin à travers des films documentaires, des fictions et des photographies aura lieu du jeudi 30 mai au dimanche 2 juin 2013, dans l'enceinte de la Cité Médiévale de Carcassonne, à l'invitation du Cru Minervois, avec le soutien logistique des « Grands Chemins en Minervois ».

En 20 ans, les festivaliers, de plus en plus nombreux, ont pu découvrir plus de 990 films en compétition et 190 films primés. Depuis 2006, plus de 6 500 photographies sont entrées en compétition et plus de 800 photos d'exception ont été agrandies et exposées.

Cette année, à l'affiche du festival, 14 pays, 26 films officiellement sélectionnés, un total de 15 heures de projection. Le président du Grand Jury est un réalisateur, scénariste et producteur français bien connu du grand public pour la réalisation du film Les Choristes : Christophe Barratier.

Deux lieux mythiques accueilleront les festivaliers. L'Hôtel de la Cité et la Tour du Trésau dérouleront le tapis rouge aux passionnés et aux professionnels du Cinéma, de la Photographie et du Vin. Entre chaque séance, les festivaliers pourront échanger avec des producteurs et réalisateurs de films sur le vin et déguster les productions des vignerons du Cru Minervois.

Chaque année, la date limite de dépôt des dossiers d'inscription est fin janvier

Festival ŒNOVIDÉO
Maisons des Vignerons du Château de Chaintré
71570 CHAINTRÉ - FRANCE
Tél. (33) 03 85 37 43 21 - **Fax** (33) 03 85 37 19 83
oenovideo@mail.oeno.tm.fr - www.oenovideo.oeno.tm.fr

20e Festival international des films sur la vigne et le vin

Œnovidéo 2013

Une alliance « cinéma vin » très internationale

Itinérant depuis sa création, Œnovidéo sélectionne les meilleurs films sur la vigne et le vin.

Pour l'édition 2013, 124 films de 14 pays et 26 nominés. Œnovidéo est une occasion unique de visionner des films et documentaires longs et courts métrages en provenance du monde entier.

Cette diversité est la garantie d'une compétition pleine de découvertes. Ainsi, les festivaliers, grand public et professionnels, pourront plonger dans cet incroyable panorama de la production cinématographique.

De nombreux rendez-vous rythmeront ces quatre jours de projection. Entre chaque séance, les festivaliers auront tout loisir de déguster les productions des vignerons du Cru Minervois et d'organiser leur visite des vignobles et des caves alentour.

Projections gratuites sur réservation : www.oenovideo.oeno.tm.fr.
Le palmarès 2013 sera annoncé le dimanche 2 juin 2013 à 12 h 00.

8e Exposition internationale de photographies sur la vigne et le vin

Terroirs d'Images 2013

Les meilleurs photographes sur la vigne et le vin exposés

Itinérante, entièrement consacrée à la vigne et au vin, cette exposition originale a lieu pendant le Festival Œnovidéo.

Terroirs d'Images sélectionne et expose les meilleurs travaux de photographes, amateurs et professionnels, autour d'un thème annuel : Les paysages viticoles, Les gestes vignerons, Les animaux et fleurs dans la vigne, Pierres et patrimoine architectural dans la vigne, L'eau et la vigne, Arbres & Bois de la vigne à la cave, Toutes les couleurs du raisin au vin et en 2013 : « Déguster & fêter le vin sur les 5 continents »
Depuis sa création, elle est soutenue par des partenaires fidèles : Bayer CropSciences et La Revue des Œnologues décernent le Grand Prix international de la photographie sur la vigne et le vin.

En compétition cette année, 1 500 œuvres proposées par des photographes de 15 pays. Parmi elles, 105 photographies d'exception ont été sélectionnées, agrandies et exposées.

Le vernissage de l'exposition aura lieu le jeudi 30 mai à 12 h 00.

Organisation

20e 2013 ŒNOVIDEO INTERNATIONAL GRAPE & WINE FILM FESTIVAL

FORUM ŒNOLOGIE® ASSOCIATION

8e Terroirs d'Images EXPOSITION INTERNATIONALE DE PHOTOGRAPHIES SUR LA VIGNE ET LE VIN

À l'invitation de

MINERVOIS Appellation d'Origine Contrôlée l'itinéraire

Les partenaires du festival Œnovidéo 2013

L'IMAGINARIUM NUITS-SAINT-GEORGES

Revue des Œnologues et des techniques vitivinicoles et œnologiques

Bayer CropScience

à la santé de la vigne !

Vin Santé Plaisir de Vivre

Les Grands Chemins

carcassonne agglo TERRES D'AUDACE

AUDE CONSEIL GENERAL

CARCASSONNE Patrimoine Mondial

Les partenaires de l'exposition Terroirs d'Images

à la santé de la vigne !

Revue des Œnologues et des techniques vitivinicoles et œnologiques

CEEP

N° 147 Hors-série de la Revue des Œnologues

Fondateurs : Charles Quittanson - Michel Billy
Directeur de la publication : H.L. Arnould - Ingénieur Agronome, Œnologue
Rédacteur en Chef : Bernard Gautier - Œnologue
Secrétaire Général de la Rédaction : Monique Claude
Maquette et Mise en page : Franck Arnould et Pierre Dederix
Pour toute correspondance et publicité
Maison des Vignerons du Château de Chaintré - Cidex 453 bis - 71570 Chaintré
Tél. : 33 (0) 3 85 37 43 21 • Fax 33 (0) 3 85 37 19 83 • infos@mail.oeno.tm.fr
Éditions Œnoplurimédia
Sarl de Presse au capital de 110 000 € - Groupe Bourgogne Publications
Siège social : Maison des Vignerons du Château de Chaintré - Cidex 453 bis - 71570 Chaintré
Direction : Gérant - Directeur général : H.L. Arnould

Les articles sont publiés sous la responsabilité entière de leurs auteurs. La Sarl OENOPLURIMEDIA ne peut être tenue pour responsable de quelque façon que ce soit en cas d'erreur ou d'omission. Toute reproduction, traduction ou représentation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, des pages publiées dans la présente publication faite sans autorisation de l'éditeur, est illicite et constitue une contrefaçon. Seules sont autorisées les reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées une utilisation collective (loi du 1/07/92 article 335.2).
© Tous droits réservés pour tout pays, y compris C.E.I. et pays scandinaves.
Dépôt légal n° 0.1032 - mai 2013 - Imprimeries de Champagne - 52200 Langres.
Numéro de commission paritaire : 1008 T 83691

Le festival 2013 2
Sommaire 3
Éditoriaux 4
Règlement 7
Les affiches du festival 9
Au programme 10

Projections du jeudi 30 mai - 16 h 00 à 18 h 30 ..... **10**
1. L'évangile selon Champlain (Canada)
2. Castigno, le paradis retrouvé (France/Belgique)
3. Zucco, le vin du fils du Roi des Français (Italie)

Projection du jeudi 30 mai - 20 h 30 à 23 h 00 ..... **11**
4. De la vigne à la cave
   Grand Cru Prévention - La taille de la vigne (France)
5. Château Mouton Rothschild (France)
6. Like the old vine, life story of Miljenko Mike Grgich (Croatie)
7. À la poursuite de Mme Li (France)

Projection du vendredi 31 mai - 10 h 00 à 12 h 00 ..... **12**
8. Graeme et Alice - Vignerons (France/Angleterre)
9. No wine left behind (États-Unis)
10. Union des jeunes viticulteurs récoltants (France)
11. Do Riax Baixas - A year of wine (Espagne)

Projection du vendredi 31 mai - 16 h 00 à 18 h 30 ..... **12**
12. À year in Burgundy (États-Unis)
13. Pelican's Watch (Grèce)

Projection du vendredi 31 mai - 19 h 30 à 20 h 30 ..... **13**
14. La vente en primeur des vins grands crus classés Bordelais (France)

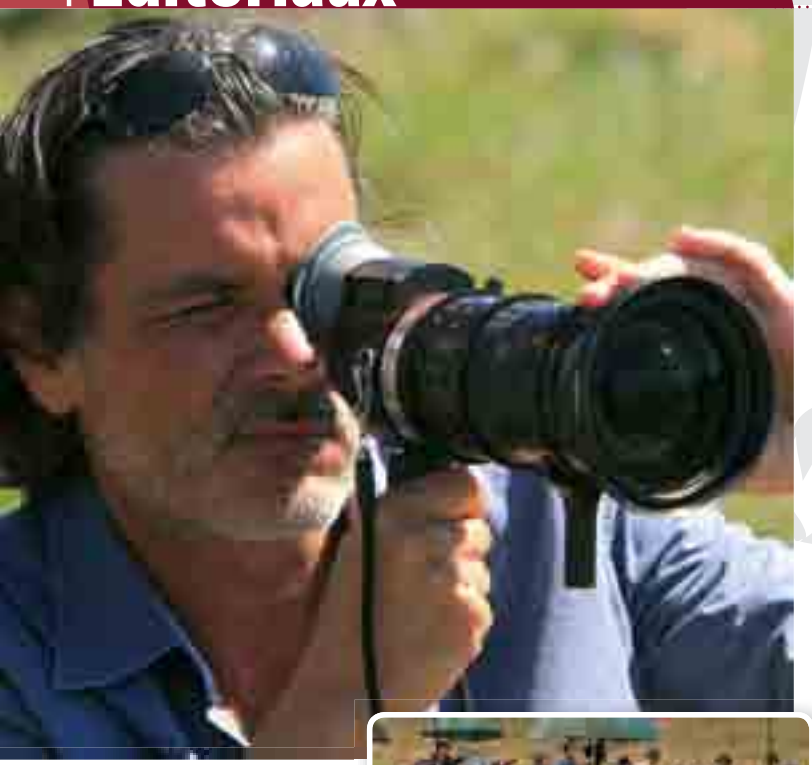
Projection du samedi 1er juin - 10 h 00 à 12 h 00 ..... **14**
15. Boom Varietal : the rise of Argentine Malbec (États-Unis)
16. El vino y el clima, una relacion amenazada (Espagne)

Projection du samedi 1er juin - 16 h 00 à 18 h 30..... **15**
17. Chambleau, tendance rouge et blanc (France)
18. Camus, 150 years of Living Tradition (France)
19. Santa Rita 120 (Argentine)
20. Le vin, culture universelle (Espagne)
21. Vendanges d'hiver (France)
22. Les raisins oubliés (Portugal)
23. Lafleur (Allemagne/France)
24. Les femmes et le champagne : un amour fou (France)

Projection du samedi 1er juin - 20 h 30 à 23 h 00 ..... **17**
25. La dernière Année (France/Allemagne)
26. Red Obsession (Australie)

Hors Festival - dimanche 2 juin - 10 h 00 - 12 h 00 .... **17**
10:00 - Voyage entre sol et terre (France)
11:00 - Terra d'Oportunitats - Grand Prix 2012 (Espagne)
12:00 - Proclamation du Palmarès Œnovidéo 2013 - Hôtel de la Cité

Terroirs d'images
Déguster & fêter le vin sur les 5 continents **18**



20e | 2013
ŒNOVIDEO
INTERNATIONAL GRAPE & WINE FILM FESTIVAL

La quête de la découverte…

Chaque fin d'année, dans le milieu du cinéma, cinéastes et producteurs reçoivent quelques flacons offerts par des banques ou des industries techniques, histoire d'entretenir des relations courtoises. Je me rappelle ainsi avoir eu cette discussion avec un de mes amis, alors président d'un fameux laboratoire :

- Merci, mon camarade. C'est une appellation renommée mais je suis sûr que tu pourrais faire mieux.

- C'est-à-dire ?

- Pour ce que tu as payé, tu aurais pu obtenir le meilleur du Languedoc, du Corbières ou du Minervois…

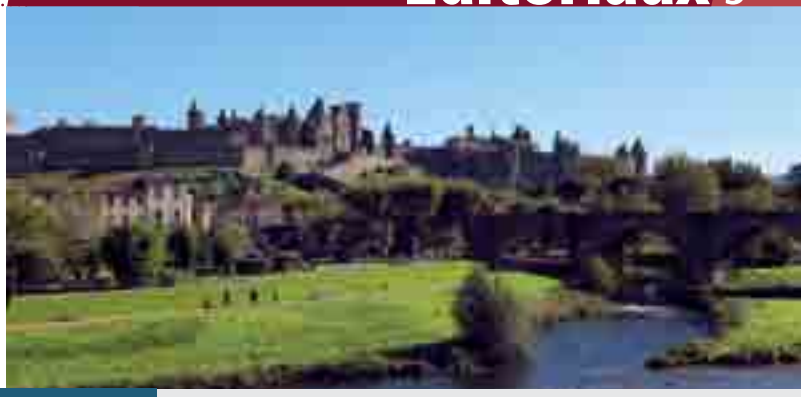
- Je sais, je sais… mais tout le monde ne s'y connaît pas comme toi. S'il n'y a pas marqué « Château machin » sur la bouteille, ils nous croient radins et pensent qu'on envoie des bouteilles à deux euros cinquante.

C'est ce jour que j'ai compris, les fameux « buveurs d'étiquettes » n'étaient décidément pas de vrais amateurs de vins. Aujourd'hui, les choses changent mais, de la même façon qu'au cinéma, les sentiers battus ont la vie longue. À ceux-ci, j'ai toujours préféré les chemins de traverse, les tangentes, la quête de la découverte… Combien de fois ai-je fréquenté des festivals de films aux cinématographies moins convenues, combien de fois ai-je pris ma voiture pour naviguer entre Nîmes et Carcassonne, animé de cette passion du Sud, envoûté par ces paysages fascinants, pour approcher en douceur ces vignerons secrets qui se battaient pour faire oublier cette réputation, encore tenace, de livreurs de wagons de gros rouge qui embouteillaient Bercy avant-guerre. Combien de fois ai-je fait vaciller les certitudes de ces buveurs d'étiquette, les déjouant à l'aveugle avec la Livinière de celui-ci ou le Pic-Saint-Loup de celui-là…

Tout comme au cinéma, les préjugés ont la vie dure. Il se passe parfois une vie avant qu'une œuvre ou un acteur soit enfin reconnu. Mais autant le cinéaste peut se faire reconnaître en un seul film, la réputation d'un vigneron et, donc de son appellation, ne peuvent se faire en un millésime. Comment imaginer, dans notre petit monde du cinéma, qu'un homme décide un jour de tout raser, tout replanter et pour se dire qu'ainsi, dans 30 ans, il sortira de son fût le vin dont il a toujours rêvé ?…

C'est pour toutes ces raisons que je porte le métier de vigneron au plus haut de l'échelle de la création.

Christophe Barratier
Réalisateur - Scénariste - Producteur français
Président du Grand Jury Œnovidéo 2013



Minervois, le Grand Vin millésimé par le vent

C'est un véritable honneur pour les vigneronnes et les vignerons de l'Appellation d'Origine Contrôlée Minervois d'accueillir, dans le cadre de la programmation de printemps 2013 des Grands Chemins en Minervois, la 20e édition du Festival Œnovidéo et la 8e édition de l'exposition Terroirs d'Images. Dans l'écrin prestigieux de la Cité médiévale de Carcassonne (l'un des deux sites classés au Patrimoine Mondiale de l'UNESCO que compte le vignoble du Minervois, avec le Canal du Midi qui traverse le vignoble sur plus de 60 km) au cœur duquel les vins du Minervois se sont toujours épanouis, 4 jours de projections, de visites culturelles et œnotouristiques, de dégustations, de rencontres et d'échanges, 4 jours de découverte de ce grand vignoble du Languedoc reconnu en AOC depuis 1985.

L'occasion aussi pour le Syndicat du Cru Minervois soutenu par son interprofession, le Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc et les collectivités locales (Mairie de Carcassonne et Communauté d'Agglomération) et départementales, de lancer et présenter au grand public et aux prescripteurs de la filière viticole régionale, nationale et internationale, sa nouvelle campagne de communication ayant pour thème le vent.

Cet élément identitaire du terroir de l'AOC Minervois si présent (environ 300 jours présents) et si capricieux marque indéniablement les vins de notre appellation, aériens, élégants, des « vins d'air » comme se plaisait à dire Jacques Puisais.

Il forge également le paysage, le caractère des femmes et des hommes qui y œuvre chaque jour pour élaborer les vins de notre « MINERVOIS, Le Grand Vin millésimé par le vent ».

Philippe Coste
Président du Syndicat du Cru Minervois

MINERVOIS
Appellation d'Origine Contrôlée
l'itinéraire

Carcassonne Agglo Un territoire tourné vers la culture et le vin

L'élargissement au 1er janvier 2013, de Carcassonne Agglo a entraîné la mise en place de politiques nouvelles au sein de notre territoire. La compétence agriculture, viticulture et ruralité fait aujourd'hui partie des missions phares de la collectivité ; une évidence puisqu'aujourd'hui, 80 % des vignobles de l'Agglo sont classés en AOC. À ce titre, Carcassonne Agglo et tous les syndicats de crus se sont associés pour d'ores et déjà orienter leurs axes de travail. Notre objectif commun est d'aboutir à une véritable politique agricole sur l'Agglo et faire de notre territoire une véritable vitrine. Le soutien de Carcassonne Agglo aux vingt ans du Festival Œnovidéo reflète donc notre volonté d'accompagner nos professionnels et de les aider dans leur démarche. Nous pouvons être fiers de notre territoire, de notre terroir, et ce Festival est pour ma part un hommage sincère à la vigne et au vin. Je remercie le syndicat du Cru Minervois, qui offre la possibilité de porter un regard nouveau sur la vigne et le vin.

Alain Tarlier
Président de Carcassonne Agglo

carcassonne agglo
TERRES D'AUDACE

La Cité de Carcassonne s'ouvre au Cinéma et au Vin

Le Festival International Œnovidéo fête cette année, entre le 30 mai et le 2 juin 2013, sa vingtième édition. Pour ce 20e anniversaire, c'est à Carcassonne, dans le cadre majestueux de la Cité Médiévale, que se déroulera cet événement !

Ce festival est le plus ancien dédié à la valorisation de la vigne et du vin au travers des projections de films et une exposition photographique. Durant quatre jours seront projetés - et jugés par un Grand Jury - des films, français ou internationaux, sur le thème du vin, de la vigne et de la viticulture. Des festivaliers de toutes nationalités, cinéphiles, amoureux de leur patrimoine et amateurs de belles images sont attendus dans le Salon-Jardin de l'Hôtel de la Cité aménagé pour l'occasion en salle de cinéma toute équipée !

Ce festival partage l'attachement fort de Carcassonne à son patrimoine viticole, totalement indissociable de son patrimoine culturel et historique. C'est donc tout naturellement que la Ville apporte son soutien logistique à cette manifestation.

Une manifestation dont l'exigence et la réputation ne sont aujourd'hui plus à faire. Chaque année, en effet, des centaines de festivaliers se pressent aux projections, en entrée libre. Depuis sa création, près de 1 000 films en compétition ont été présentés au public. 190 ont été primés par le Grand Jury composé de personnalités du monde viticole, culturel et cinématographique.

Bref, le succès de cette édition 2013 sera, comme chaque année, sans aucun doute au rendez-vous. Je souhaite à tous un excellent festival et un 20e anniversaire plein de belles découvertes !

Jean-Claude Perez
Député-Maire de Carcassonne

CARCASSONNE
Patrimoine Mondial

Œnotourisme et Cinéma au cœur de l'Aude

Allier le monde du cinéma et celui du vin aurait pu relever d'un véritable défi. Le Festival international Œnovidéo démontre, depuis vingt ans, qu'il est possible d'unir 7e art et œnologie.

Du 30 mai au 2 juin 2013, accueilli par le Syndicat du Cru Minervois au cœur de son vignoble et dans les murs de la Cité de Carcassonne, il trouvera là une des meilleures places pour mettre en scène son envergure internationale, son attachement à la vigne et son ouverture au domaine du cinéma.

Au-delà de cette alliance de l'économie et de la culture, cette destination à la fois culturelle et œnologique est une marque importante de l'image que dégage notre département.

Ce festival international est, pour nous, l'occasion de faire découvrir les nombreux atouts de la destination « Aude Pays Cathare » et les richesses de son œnotourisme.

Le Conseil général de l'Aude est fier et heureux de vivre, autour d'Œnovidéo, ces moments de convivialité et de découverte des savoirs/faire et du savoir/vivre. Heureux également de soutenir et partager cette fête culturelle à laquelle nous avons le plaisir d'accueillir de nombreux professionnels.

Les vigneronnes et vignerons Audois sont des acteurs essentiels de notre économie. Je considère le choix de l'Aude pour cette 20e édition d'Œnovidéo comme un hommage à leur travail et à la qualité de leurs produits.

Hommage mérité auquel le Conseil général de l'Aude s'associe.

André Viola
Président du Conseil général de l'Aude

AUDE
CONSEIL GENERAL

Les Trophées

Trophées Cep d'Or attribués par le Grand Jury

- **Trophée Spécial du Grand Jury**
- **Trophée du meilleur long-métrage**
- **Trophée du meilleur court-métrage**
- **Trophée de la meilleure image**
- **Trophée du meilleur scénario et de la mise en scène**
- **Trophée du meilleur film « Promotion des ventes »**
- **Trophée du meilleur film destiné aux professionnels**
- **Mentions spéciales ou prix laissés à l'initiative du Grand Jury.**

Les trophées Partenaires

Prix du Public : Il récompense le film qui a obtenu le plus de voix du public présent lors des projections du Festival.

Prix Paysages et Environnement : Il récompense le film français ou étranger montrant la meilleure valorisation des paysages viticoles et du respect de l'environnement.
Partenaire : Bayer CropScience - France.

Prix de la meilleure action d'intérêt général : il récompense le film qui valorise le travail des collectivités locales et territoriales et de leurs élus sur le vignoble pour le développement durable : protection des terroirs, de l'eau et des sources, gestion des effluents, recyclage des emballages, aides à l'installation ou à la sauvegarde des activités liées à la vigne et au vin.
Partenaire : ANEV.

Prix Vin - Santé - Plaisir de Vivre : Il récompense le film, qui par sa dimension didactique, permet de découvrir, l'histoire d'un produit, une appellation, une région, une entreprise et donne envie de partir à la découverte des hommes, de leur culture, de leur produit dans le respect de l'éthique et de la tradition.
Partenaire : Association Vin-Santé-Plaisir de vivre.

Prix de l'Imaginarium : Il récompense le film français ou étranger le plus imaginatif, créatif, inventif et visionnaire dans sa réalisation globale offrant des instants magiques, poétiques et festifs.
Partenaire : L'Imaginarium, la magie des Bulles (Louis Bouillot, Nuits-Saint-Georges).

Entrez dans la légende

Cinéma, photographie et vin se donnent rendez-vous à Carcassonne pour sélectionner les meilleurs films 2013 sur la vigne et le vin

Festivaliers : entrez dans la légende !

Deux hauts lieux historiques de la cité ouvrent leurs portes et vont exceptionnellement se métamorphoser pour cette occasion unique. L'Hôtel de la Cité transforme son magnifique salon, de plain-pied sur les jardins, en salle de projection intemporelle et confortable. La majestueuse salle voûtée cellier de la Tour du Trésau se mue en écrin d'exposition photo original et majestueux.

Les festivaliers et les membres du Grand Jury ont le privilège d'assister aux projections des 26 films en sélection officielle dans l'Hôtel de la Cité. Dans ce lieu de légende, délicieusement assis dans le ravissant « salon du jardin » spécialement aménagé pour la circonstance. Un véritable panorama international des meilleures créations de l'année sur la vigne et le vin s'offre à eux.

La bien nommée Tour du Trésau - en occitan « tresaur », signifie trésor – va révéler de véritables « richesses » : les meilleures photographies de l'exposition Terroirs d'Images sur le thème « Déguster et fêter les vins sur les 5 continents : les mille et une façons de découvrir et de boire le vin ! ».

Plus de 100 photos d'exception révèlent l'infinie variation de la rencontre entre les hommes et le vin : de la farandole des fêtes vineuses, au regard attentif des experts dégustateurs, aux coupes croisées des amoureux… Les photographies réunies pour l'événement offrent une mosaïque d'évocations : un geste, une sensation, un regard, un partage.

Solidement plantée à l'entrée de la Cité de Carcassonne, la Tour du Trésau est bien plus qu'un espace d'exposition, elle sera aussi un lieu dédié à la rencontre entre le monde du cinéma et celui du vin. Entre chaque séance, les festivaliers s'y retrouveront pour tout savoir sur le programme des films projetés et les photographies exposées. Ils pourront échanger avec des producteurs et réalisateurs de films sur le vin, lier connaissance avec les vignerons du Minervois, déguster leurs productions et organiser la visite des vignobles et des caves aux alentours.

H.L. ARNOULD
Directeur du Festival Œnovidéo

Grand Jury Œnovidéo

- **Christophe Barratier**
  Président du Grand jury - Réalisateur Scénariste Producteur français
- **Fabrizio Bucella**
  Docteur en Science Université de Bruxelles Sommelier - Chroniqueur
- **Corinne Destombes**
  Productrice exécutive - Studios Folimage
- **Pascal Frissant**
  Vigneron - Château Coupe-Roses
- **Daniel Hernandez**
  Physicien CNRS
  Écrivain du Vin et Roman policier
- **Patrick Masbatin**
  Maître sommelier - Cinéphile
- **Bernard Nauer**
  Réalisateur fictions et documentaires
- **Joe O'Connell**
  Winemaker - Historien - Domaine O'Vineyards
- **Marc Olivier**
  Journaliste - Directeur Honoraire de l'ANEV

Règlement d'Œnovidéo

20e | 2013 ŒNOVIDEO INTERNATIONAL GRAPE & WINE FILM FESTIVAL

Le Festival International Œnovidéo est organisé par l'Association Forum Œnologie, il a pour objet de :

- Valoriser l'image des arts et métiers de la vigne et du vin en France et à l'étranger
- Améliorer la qualité et la reconnaissance des films sur la vigne et le vin
- Dynamiser la communication autour des boissons fermentées à base de fruits et des arts et métiers de la vigne et du vin.

Conditions d'admission

Les films présentés traitent de la vigne et du vin dans son ensemble à travers ces nombreuses facettes : gastronomique, touristique, industrielle, scientifique, technique, culturelle, historique, géographique, pédagogique, esthétique, arts (graphiques, musicaux…) santé, plaisir de vivre…
Œnovidéo est ouvert à tous les films à l'exception de ceux déjà nominés lors d'une précédente édition du festival.

Présenter un film

Chaque film est présenté dans l'une des catégories suivantes : Grand public ou public professionnel. Chaque film présenté devra être accompagné d'un texte descriptif d'un maximum de 20 lignes mettant en évidence les objectifs de réalisation, la cible ainsi que l'essentiel du scénario. Ce texte sera repris dans l'officiel du Festival. Chaque présentation devra être accompagnée d'une note d'intention destinée aux membres du Jury.
Le festival Œnovidéo recevra les films documentaires et fictions : court métrage d'une durée inférieure à 20 minutes, long métrage d'une durée supérieure à 20 minutes, en langue française ou anglaise et aussi les réalisations multimédias, images numériques, vidéo on-line.

Les Trophées Cep d'Or

Chaque année, parmi les films nominés, un certain nombre de films est récompensé. Les films primés se verront décerner les Trophées Cep d'Or.

Composition du Grand Jury

Le Grand Jury est composé de 9 personnalités : un président et 8 membres représentants de manière équitable les catégories professionnelles suivantes :

- Professionnels du vin, du tourisme, et de la gastronomie
- Professionnels de la vidéo, de l'image, de la réalisation
- Professionnels de l'histoire, de la littérature des arts et du spectacle
- Professionnels de la communication, de la presse, de la publicité.

En l'absence de Président, celui-ci est désigné parmi les membres et dispose de deux voix prépondérantes.

Comité Directeur

Le Festival est animé par un Comité Directeur, composé de 5 à 7 membres, qui a pour fonction de :

- Désigner les membres du Grand Jury et son Président
- Procéder à la présélection et définir l'ordre de projection en séance publique
- Assurer la bonne marche technique du Festival.

Les membres du Comité Directeur sont animés d'un souci de promotion des métiers de la vigne et du vin et œuvrent au succès du Festival. Les membres du comité directeur ne peuvent en aucun cas être membre du jury.

Forum Œnologie

FORUM ŒNOLOGIE® ASSOCIATION

Une association dédiée à l'image culturelle et pédagogique de la vigne et du vin

La vocation de Forum Œnologie est culturelle et pédagogique.
Depuis son origine, cette association 1901, crée en 1981, s'est fixée comme mission d'organiser des manifestations et des rencontres au service des arts et métiers de la vigne et du vin. Elle contribue ainsi au soutien et à l'amélioration de l'image de cette filière.
L'organisation de colloques scientifiques a fait partie de ses tout premiers engagements.
Ces initiatives alors très novatrices ont permis de poser de solides bases, tremplin vers les évolutions futures. Par la suite, elle s'est dédiée à la mise en place de manifestations culturelles : les Écrivains du vin®, le Festival international Œnovidéo®, l'Exposition de photographies Terroirs d'Images®. Elle s'implique également de manière très active dans une véritable démarche pédagogique. En effet, depuis plus de 16 ans, Forum Œnologie a mis au point et dispense de la formation professionnelle liée aux grands concours internationaux de dégustation.

Remise officielle des Trophées 2013

C'est à Paris, dans les salons du Palais du Luxembourg que se déroulera, **le vendredi 27 septembre 2013**, la remise officielle des **Trophées Cep d'Or Œnovidéo 2013**. Les invités du monde du cinéma, des télévisions, de la production et de la photographie rendront hommage aux meilleures réalisations cinématographiques et photographiques sur la vigne et du vin : Trophées Cep d'Or du Grand Jury 2013, Prix des partenaires.
À cette occasion, il sera organisé une dégustation de vins d'exception.
Manifestation sur invitation.

Pour tous renseignements et demande d'invitation :
Festival Œnovidéo - Forum Œnologie
Maison des Vignerons du Château de Chaintré
71570 Chaintré - France
Tél. : 33 (0) 3 85 37 43 21 - **Fax :** 33 (0) 3 85 37 19 83
www.oenovideo.oeno.tm.fr
oenovideo@mail.oeno.tm.fr

Le mystère du Cinéma a rendez-vous avec l'atmosphère magique de la cité médiévale de Carcassonne

Deux hauts lieux historiques de la cité ouvrent leurs portes et vont exceptionnellement se métamorphoser pour le Festival. Une occasion unique.

Projections des films à l'Hôtel de la Cité : un lieu d'exception chargé d'histoire

Recoins secrets, vues uniques, terrasses splendides, jardins luxuriants, l'Hôtel de la Cité conjugue beauté et sérénité. À l'intérieur des remparts de la citadelle, cet établissement 5 étoiles plus que centenaire offre un merveilleux mélange médiéval et contemporain. Classé Monument Historique, ce haut lieu de l'histoire du Languedoc connu dans le monde entier, dégage une ambiance et une expérience singulière. Il offre un panorama exceptionnel sur la plaine d'Aude et les Crus du Minervois. Les Festivaliers auront le privilège d'assister aux projections des 26 films en compétition confortablement assis dans une vaste salle spécialement aménagée.

Exposition des photographies dans la Tour du Trésau : incontournable lieu d'échange à l'entrée de la Cité

Solidement plantée à l'entrée de la Cite de Carcassonne, indissociable de la Porte Narbonnaise, cette imposante tour célèbre pour sa haute façade plate, son pignon en escalier, ses deux hautes cheminées, est facilement identifiable.

La bien nommée Tour du Trésau - en occitan « tresaur », signifie trésor – va révéler de véritables « richesses » : les 100 meilleures photographies de l'exposition Terroirs d'Images sur le thème « Déguster et fêter les vins sur les 5 continents » seront exposées dans sa magnifique salle voûtée, ancien cellier des vins de la Cité.

Bien plus qu'un espace d'exposition, la Tour du Trésau sera aussi le point de rencontre entre les Festivaliers. **Entre chaque séance,** les festivaliers, pourront tout savoir sur le programme des projections de films et les photographies exposées. Ils pourront échanger avec des producteurs et réalisateurs de films sur le vin, lier connaissance avec les vignerons du Minervois, déguster leurs productions et organiser la visite des vignobles et des caves aux alentours.

Le film du Festival, encourager le talent de jeunes réalisateurs

Guidé par l'esprit de la rencontre entre les mondes du cinéma et du vin, les organisateurs du festival font appel, depuis 2009, à un réalisateur dont ils souhaitent encourager le talent pour réaliser le « film du festival ». Le réalisateur doit, à travers sa création, porter, avec une grande liberté, un regard nouveau sur le festival.

Chaque année, ce court-métrage sera projeté lors de la remise officielle des Prix à Paris, au Sénat. La réalisation est confiée tour à tour à Sylvère Petit (2009), Cécile Verstraeten (2010), Annabelle Le Cam (2011), Fabrice Faivre (2012). Cette année Shani Grumbach va relever ce sympathique défit. Initialement formée aux techniques audiovisuelles du reportage et du documentaire, Shani oriente son travail vers une création intimement lié au monde du spectacle vivant, de la danse contemporaine et du corps.

Les Best-of du Festival Œnovidéo 2013

2013 BEST-OF ŒNOVIDEO INTERNATIONAL GRAPE & WINE FILM FESTIVAL

Juillet - Ménerbes

À l'invitation de la Maison de la Truffe et du Vin du Luberon, des Best-of du Festival auront lieu le dimanche 28 juillet 2013. Renseignement auprès de la Maison de la Truffe et du Vin du Luberon.

Maison de la truffe et du vin du Luberon
Place de l'Horloge - 84560 Ménerbes
Tél. : 04 90 72 38 37 - **Fax :** 04 90 72 37 23
www.vin-truffe-luberon.com - info@vin-truffe-luberon.com

L'IMAGINARIUM NUITS-SAINT-GEORGES

Octobre - Nuits-Saint-Georges

À l'invitation de l'Imaginarium, des Best-of du Festival se dérouleront vendredi 4 et samedi 5 octobre 2013 à partir de 18 h 30.

L'Imaginarium - La magie des bulles
Avenue du Jura - 21700 Nuits-St-Georges - **Tél.** 03 80 62 61 40
www.imaginarium-bourgogne.com

Têtes d'affiche

Pour deux photographes dédiés à la vigne et au vin

Chaque année, les affiches du Festival sont confiées à l'inspiration d'artistes différents. En 2013, deux photographes, un homme et une femme, passionnés par la vigne et le vin donnent naissance à deux très belles affiches.

Affiche Terroirs d'Images 2013

Prémices sensoriels : invitation à la dégustation du vin

Jean Giralt est petit-fils de vignerons. De la hauteur de ses 8 ans, sur les pas de son grand-père, il s'émerveille de la transparence magique des rayons de soleil d'Août dans le feuillage roussit et les grappes mordorées des vignes d'Argelès-sur-Mer. Autodidacte, il se qualifie volontiers de « photographe multifonction », du mariage à l'entreprise, de l'aérien au terrain, la nature est sa passion et la vigne ses poumons. Il réalise la base de données photographiques du CIVR.

Pour illustrer le thème de l'exposition Terroir d'Images 2013, le choix s'est porté sur une image universelle et symbolique. Ici, le vin se transforme en fête ; il est nectar divin que nos cinq sens dégustent. Le breuvage danse, invite au partage, au réveil des sensations. Chaque « bulle » de vie est la bienvenue dans sa diversité de taille et de couleur. Le vin rassemble et entraîne dans le grand mouvement de la vie que les fêtes du vin cadencent. « En tournant mon Banyuls tuilé, des couleurs d'or sont apparues », comblé par cette dégustation, Jean Giralt, raconte comment dès le lendemain, dans son petit studio, face aux Albères, cette photographie est née : « Comme l'œnologue fige l'instant sur sa rétine, j'ai recréé ce souvenir furtif de dégustation.

Sublimer cette rencontre fugace avec la transparence de ce vin… sentir les papilles s'exciter à la vue du breuvage promis à la bouche… ». En contre-jour ¾, face au soleil, dans une pièce sombre, Jean Giralt réalise une rotation rapide du verre, déclenche une, deux, trois images avec une vitesse d'obturation élevée et une faible profondeur de champs…

www.giraltphoto.com

Affiche Festival Œnovidéo 2013

Pixels dansants : de la bobine de film aux reflets du nectar

Leslie Xifre s'est découvert très jeune une passion pour la photographie. Elle plonge sans retenue dans le moindre détail des paysages et des visages rencontrés sur sa route. Sa quête : être une passeuse d'émotion. En 2009, photographe autodidacte trentenaire, Leslie fait une rencontre décisive au Pic Saint Loup avec Jacques Gaffinel du Château Valcyre. De cette amitié naît sa première série de photos sur la vigne et le vin. « Il y a des rencontres humaines et gustatives qui traversent nos vies et les marquent à jamais. ». La rencontre avec le vin, c'est d'abord une rencontre de créateur à créateur.

Le caveau de Jacques est jalonné d'objets emblématiques des passions artistiques de son père : musique, art, cinéma. Ici, au milieu des bouteilles règne l'âme de son père. Dans la pénombre, des centaines de lumières scintillent et fêtent le tête-à-tête inattendu de la « bobine de film » et du verre de vin. Par le jeu des transparences, les destins se croisent. Cette photo est une invitation à partager des moments forts et authentiques autour de l'image, de la vigne et du vin. Cette affiche est le témoignage de l'éclat de la vie !

Leslie est conquise, l'alchimie fonctionne. Sa composition photographique traduit l'ambiance chaleureuse et l'âme si singulière de ce lieu. « La vie continue, comme un film qui se déroule et dont nous avons à écrire le scénario ».

Depuis cette photo, Leslie sillonne la France à la découverte de vignerons qui comme elle aiment à « imaginer, concevoir, créer et… déguster ».

www.lesliexifre.com

Le festival Œnovidéo **sur Internet**

En partenariat avec Œnoplurimédia, découvrez tout au long de l'année l'actualité du Festival ainsi que son histoire depuis 1998 sur www.oenovideo.oeno.tm.fr.

Vous y trouverez : la liste des films en compétition, comment présenter vos productions, assister au festival, devenir partenaire, accueillir le festival et toute l'actualité sur les dernières productions sur la vigne et du vin. Dès le mardi 4 juin 2013, vous pourrez y découvrir le palmarès Œnovidéo 2013 et les trophées attribués.

Le site du Festival fait peau neuve

Pour fêter dignement ses 20 ans, le site du Festival arbore une présentation totalement remodelée. Prochainement, vous aurez la possibilité de regarder les extraits des films primés au festival sur le site www.oenovideo.oeno.tm.fr mais aussi toute l'actualité multimédia des métiers de la vigne et du vin : CD-Rom, sites internet.

1 L'évangile selon Champlain

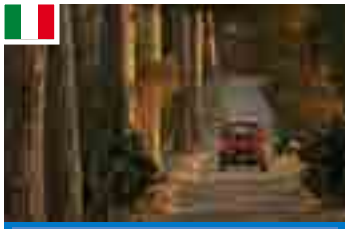
Projeté à **16 h 00** ■ Durée : **1 heure 19 minutes** ■ **Long** métrage

Produit en **2012**
par **Gaël Giraud, Stéphanie Pages, Gilles Ammar**
Réalisation : **Gaël Giraud**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

Entre portrait et tranche de vie, l'Évangile d'un Épicurien propose un regard intimiste et sensible, drôle et émouvant, sur une figure essentielle, mais méconnue du vin, de l'art et de la gastronomie au Québec : Champlain Charest. Homme d'excès et de passions, ce grand hédoniste jusqu'au-boutiste de 82 ans est bien décidé à faire de ses dernières années, les plus belles de sa vie. (Bien) boire, (bien) manger, aller à la chasse et à la pêche, visiter ses amis vignerons en France, se rappeler ses exagérations avec son éternel ami, le grand peintre Jean Paul Riopelle, passer du temps dans son restaurant ou continuer à soutenir les artistes qui lui sont chers. En filigrane, se révèle ainsi la quête absolue d'un homme fragile et touchant qui se retranche derrière ses passions pour ne pas dévoiler ses angoisses et ses blessures.

3 Zucco, le vin du fils du Roi des Français

Projeté à **17 h 34** ■ Durée : **60 minutes** ■ **Long** métrage

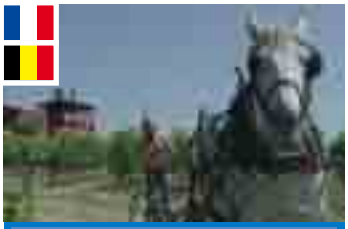


Produit en **2012**
par **Blue Film Srl**
Réalisation : **Lidia Rizzo**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

With a total budget of 120 000 euros, co-financed by the Sicilian Film Commission Government, the documentary aims to adding something more in the French and Sicilian wine's history, stressing the human component in that handmade artwork, trying to reach wine lovers and general audience in the world. Lyrical in story line, humanistic perspective with archival imagery personal letters, diaries, artifacts from Chantilly. Interviews with historians, wine expert, aged people which worked in the last Zucco production, are interwoven with the narrative to provide an interpretative context. The wine history is always in the background.

2 Castigno, le paradis retrouvé

Projeté à **17 h 19** ■ Durée : **15 minutes** ■ **Court** métrage



Produit en **2012**
par **Château Castigno**
Réalisation : **Ward De Muynck**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

The « vendanges » at Château Castigno are always an exciting moment. The organic grapes are hand-picked by harvesters from around the world. A mix of people, with different backgrounds, come to the South of France to pick the fruit of a hard year work at the family owned wine vineyard.

After helping with the harvest for several years, the oldest son Ward decided to document the work on the domain. With the help of Clayton, an American video-artist in residence, they made a weekly episode about the life at Castigno during harvest. The purpose was to « capture the magic of the domain, the spirit of the crew and the beauty of the region ».

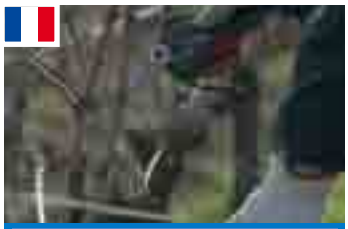
The format was a short weekly episode that was aired on the internet. Every episode gave information on of the grape varieties, the wine that is made and how to pair it with local food products. Interviews were made with the most important characters in the whole wine making process. The whole Castigno crew got interviewed to give their experience and expertise. The film is a mosaic of information about the domain, the grapes and wines, given by the people who passionately make the wines. This is brought in an esthetic and poetic form that keeps all senses sharp.

The wine episodes were a big success. They received comments and praises from all over the world. The episodes got used during different sales promotions and brought extra interest for the Castigno brand.

For Oenovideo a special compilation was made with the best parts and memorable moments of last summer, combined with new footage that was never shown to the public before. All the scenes got re-mastered into a new storyline and a custom soundtrack was composed. These efforts combined gives our short film a unified story and a better flow than the seperate episodes combined. Welcome to Château Castigno.

4 De la vigne à la cave : Grand Cru Prévention - La taille de la vigne

Projeté à **20 h 30** ■ Durée : **13 minutes** ■ **Court** métrage

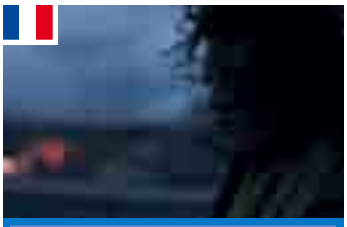


Produit en **2003**
par **CCMSA Service Image**
Réalisation : **Philippe Boig**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

L'arrivée d'un salarié ou d'une équipe de saisonniers est un moment clé pour une exploitation viticole. C'est pourquoi l'accueil est un enjeu pour l'entreprise pour réussir sa saison.
Ce DVD reprend toutes les grandes étapes de la viticulture : la taille de la vigne, l'épamprage, l'ébourgeonnage, les vendanges et le travail de cave.
Chaque saison a ses techniques de travail, ses outils, ses équipements mais aussi ses risques et ses mesures de prévention.
Le salarié « arrivant » ne les connaît pas et il revient à l'employeur de les lui expliquer pour que celui-ci trouve sa place dans l'exploitation, qu'il réussisse le travail qu'on lui demande de faire, qu'il développe des compétences et qu'il crée éventuellement son réseau professionnel.

5 Château Mouton-Rothschild

Projeté à **20 h 43** ■ Durée : **20 minutes** ■ **Long** métrage



Produit en **2012**
par **Satourne Productions**
Réalisation : **Louis Aubert**
Budget : **De 15 000 € à 50 000 €**

Naïma a vingt ans, elle fait des ménages chez Etienne, un ancien critique gastronomique. Un jour, elle surprend le vieil homme avec une bouteille de vin et révèle un vrai talent pour l'œnologie. Etienne propose alors de lui montrer sa cave qui contient les bouteilles les plus mythiques dont un Château Mouton Rothschild de 1945, le vin le plus cher du monde. Les jours suivants, il n'est plus question de ménage mais de dégustation, pourtant le vieil homme ne boit jamais.

6 Like the old vine

Projeté à **21 h 03** ■ Durée : **51 minutes** ■ **Long** métrage

Produit en **2012**
par **HRT** (Croatian National Television)
Réalisation : **Milka Barisic**
Budget : **De 15 000 € à 50 000 €**

There are few people that their life seems like novel or hollywood movie. M. Milenko Mike Grcich is definetly one of them. In the autumn of his life, he opened widely, guiding us on authentic places of his life, from very beginning - scarce childhood in small village Desne in croatia, where his parent gave him the first lessons of grape harvests & life… Followiing his way to America and years of hard working with best winemakers in California, and building his very style in making great wines. Until 1976, and the Paris tasting, the world celebrated french wines (only). After that, everything changed. Milenko Mike Grgich was the winemaker of the famous chardonnay from California, that won the 1st Place on blind tasting, among the other celebrated wines. No matter how many years had passed, M. Grgich has the same energy and joy while telling his life story. That and his fascinating memory & sense of humor, even on his account, gave us the occasion of special approach into "his way".

7 À la poursuite de Mme Li

Projeté à **21 h 54** ■ Durée : **54 minutes** ■ **Long** métrage

Produit en **2005**
par **VF Films Production**
Réalisation : **Anne Marie Avouac**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

Jusqu'il n'y a pas très longtemps, tout le monde était d'accord : le bon vin, c'était français… Mais depuis que tant de piquette a coulé sous les ponts, quelques Français ont exporté leur savoir-faire. Prenez la Chine, par exemple. Connaissez-vous les "Champs d'Or" ? Ce sont les vignobles de Madame Li, dans le désert de Gobi. Et comment trouvez-vous le vin de Madame Li ? Car trouver Madame Li elle-même, c'est une autre paire de manches, et ses associés français la chercheront dans toute la Chine, suivis par la caméra de Strip-Tease. Et tout en se baladant, ils croiseront un gouverneur dans les vignes du seigneur, et quelques milliardaires qui ne semblent guère souffrir des rigueurs du collectivisme… Certes, les somptueux palais, ça coûte cher, mais avoir un musée du vin qui est une manière de croisement entre Chambord et Saint Pierre de Rome, ça en jette, non ? Pourtant Madame Li ne se trouve dans aucune des soixante-douze chambres de luxe… La trouvera-t-on dans l'épisode suivant ?

8 Graeme et Alice - Vignerons

Projeté à **10 h 00** ■ Durée : **1 heure 32 minutes** ■ **Long** métrage

Produit en **2012**
par **Trevor Scott**
Réalisation : **Hugh Raggett**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

Graeme et Alice sont viticulteurs. Ce film raconte la vie de ce couple qui possède un petit vignoble dans le Sud de la France. Graeme est aussi médecin et il mène donc deux vies très différentes. Le film suit le processus complet de la fabrication d'un vin de qualité, primé ; depuis la récolte jusqu'à la vente. Il montre aussi le contraste avec une vie de médecin. Les images sont accompagnées de commentaires et de leurs propres paroles.

9 No wine left behind

Projeté à **11 h 32** ■ Durée : **14 minutes 24** ■ **Court** métrage

Produit en **2011**
par **Kevin Gordon**
Réalisation : **Kevin Gordon**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

When Marine Sergeant Josh Laine returned from fighting in Iraq to his native Livermore, CA, he couldn't find a job anywhere. When a girlfriend got him into wine, he decided to take a crack at winemaking and with the help of the other Marines that he served with, Lavish Laines Winery was born. The winery has since become a place where returning veterans can find a job, camaraderie, and a sens of purpose. The film follows Josh and his fellow vets as they try to take the winery from a garage start-up to a fully-fledged operation and in the process explores th challenges vets face in transitioning back to civilian life.

10 UJVR, Union des Jeunes Viticulteurs Récoltants

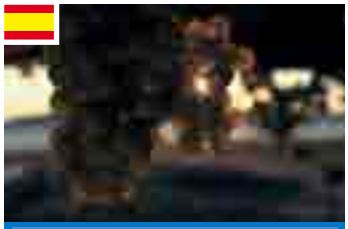
Projeté à **11 h 47** ■ Durée : **7 minutes 22** ■ **Court** métrage

Produit en **2013**
par **Studio GFilm**
Réalisation : **Florent et Rémy Gaillard**
Budget : **De 15 000 € à 50 000 €**

Ce film, corporate de prestige, aborde, de manière vivante et réaliste, les grands thèmes de l'Union des Jeunes Viticulteurs Récoltants, sa diversité et sa personnalité.
Le film raconte l'histoire de l'UJVR, sa situation dans une région magnifique et reconnue pour sa Clairette de Die ainsi que les notions techniques de manière accessible.
Le contenu est apporté par plusieures personnes de l'UJVR qui amènent leur expertise et leur point de vue à travers des interviews décontractées. Le but est de transmettre l'état d'esprit de l'entreprise, ses valeurs, en étant au plus près des gens qui la font vivre pour mieux comprendre leur choix.

11 Do Rias Baixas - A year of wine

Projeté à **11 h 54** ■ Durée : **2 minutes 29** ■ **Court** métrage

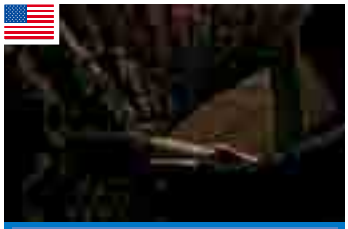


Produit en **2013**
par **Verve Creative Group**
Réalisation : **Ramses Rivera**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

The Appellation fo origin Rias Baixas asked us to show the soul of their wines. It is impossible but we may be approached a bit with this short film. « A year of wine » is an audiovisual piece in which we reflect, with a careful and particular sensitivity, the wine making process throughout the year. A very polished image accompanied by a emotive text. They are part of visual poetry, which provides a different view of the world and close grape.

12 A year in Burgundy

Projeté à **16 h 00** ■ Durée : **1 heure 28 minutes** ■ **Long** métrage



Produit en **2013**
par **Inca Productions**
Réalisation : **David Kennard**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

The film follows wine-making families in the Burgundy region of France through the course of a full year, and delves into the cultural and creative process of making wine, as well as its deep ties to the land.
What lies within the rythm of a year, from vines to grapes to wine? The film is in four season-sections, and plays out against that backdrop : spring showers, drought, heat wave, hail storms, harvest moons and damp cold of winter. Each vintage is a time capsule, a bottled piece of history of a very specific year, with its particular weather pattern, its crises and its triumphs. It all goes in, whether you want it to or not, and 2011 was full of drama.

13 Pelican's watch

Projeté à **17 h 28** ■ Durée : **1 heure 7 minutes** ■ **Long** métrage

Produit en **2011**
par **Studio Crocus**
Réalisation : **Lea Binzer**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

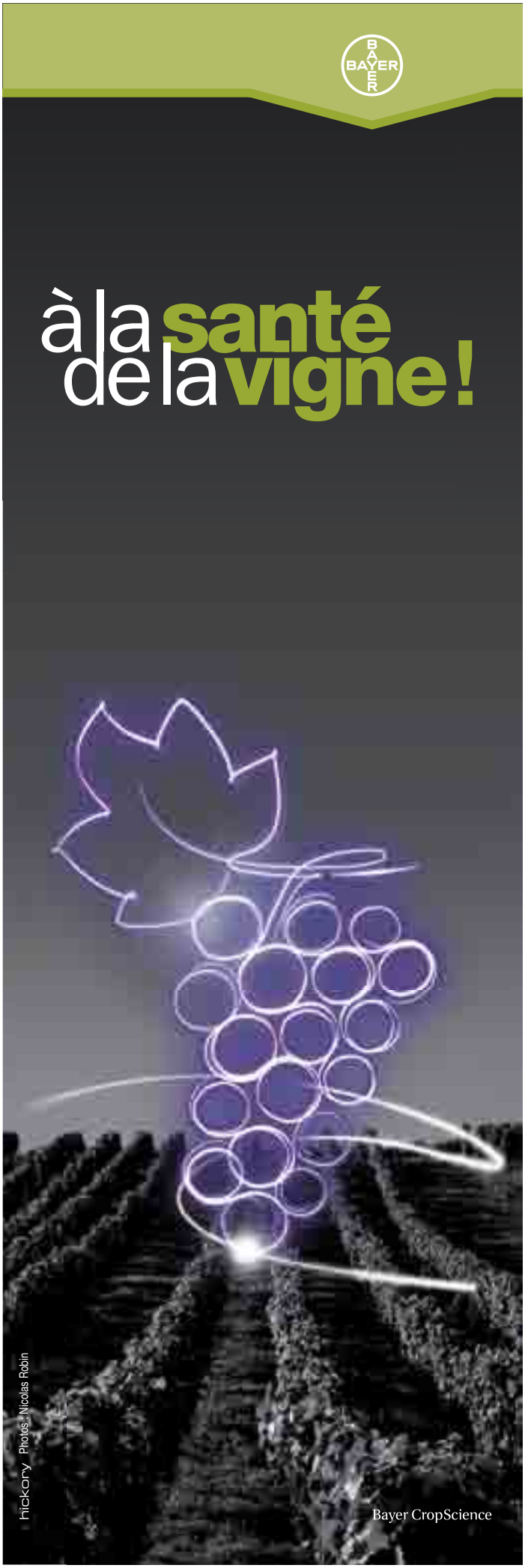
A small community on the island of Santorini has a unique duty : that of preserving the tradition of vine growing.
The issue arising is that of defining tradition, true love and the role of god in it all. A bunch of contradictory ideas are being cultivated together with the vines to end up as grpes in the local wineries.
Despite the obstacles, the community achieves a harmonious coexistence through a commonly shared reality : that of wine making and wine drinking.

14 La vente en primeur des vins grands crus classés bordelais

Projeté à **19 h 30** ■ Durée : **55 minutes** ■ **Long** métrage

Réalisation : **Hervé Remaud, Mylène Jaillette, Christophe Villain**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

La campagne primeur est un moment crucial de la vente des Grands Crus Classés bordelais. Vendre en primeur consiste pour un château à vendre son vin environ deux ans avant sa mise en bouteille. Pour les acheteurs, qu'ils soient distributeur ou consommateurs, l'intérêt est d'avoir accès à ces vins, et ce à un prix préférentiel, en espérant que la valeur du vin va s'apprécier entre la date d'achat et la date de livraison. D'une durée variable, cette campagne primeur s'étend généralement de mars à juin de l'année en cours, et porte sur le millésime récolté l'année précédente. Le point d'orgue de cette campagne primeur est la semaine des dégustations au cours de laquelle plusieurs milliers de professionnels du vin du monde entier viennent à Bordeaux pour déguster un vin tout juste sorti de son processus de fermentation. Parmi ces professionnels, une attention toute particulière est donnée aux critiques de vins, dont Robert Parker, le plus réputé d'entre eux.
Le système de vente en primeur des vins bordelais est un système original, unique, et plus complexe qu'il n'y paraît. Ce documentaire destiné autant au grand public qu'aux amateurs éclairés et professionnels du vin, explore les enjeux de la campagne primeur : le processus de fixation et d'annonce de "prix de sortie" ; le rôle des différents acteurs de la "place de Bordeaux" ; ainsi que le rôle, majeur, joué par la vingtaine de journalistes les plus influents ; enfin l'importance accordée aux différents classements, dont celui de 1855, dans la réputation de ces grands vins.



15 Boom Varietal
The rise of Argentine Malbec

Projeté à **10 h 00** ■ Durée : **1 heure 12 minutes** ■ **Long**-métrage

Produit en **2010**
par **Rage Productions**
Réalisation : **Sky Pinnick**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

Argentine Malbec is currently the fastest growing wine varietal in the United States. Originally from the Cahors region of France, Malbec never gained the acceptance that it has achieved in Argentina. Thirsty Italian immigrants arriving in Argentina at the turn of the 20th century, widely planted Malbec cuttings all along the Andean foothills in Mendoza. In this high, dry climate, Malbec found its perfect terroir. Originally producing inexpensive and bland blends to satisfy the huge demand of the population the Argentines later developed "boutique", "export quality", "New World", "single varietal" wines. This movement, combined with a dramatic shift from an internal focused culture to an outward looking, export driven economy, plus the country's 75% currency devaluation in 2002, has caused Malbec to boom. US consumers now seem to be enamored with the varietal, but will the boom last? Difficulties for foreign investors, government unpredictability, pronounced inflation and a proliferation of export brands, may sow the seeds for the varietal's demise. Americans have become progressively enthralled and bored with Merlot and Shiraz. Will Malbec be next? The film profiles several key wine producers in the industry as they speak about their successes and struggles in these times. The future is uncertain as Argentines work to keep the boom on course ; focusing on family, the importance of terroir, dedication to quality, collaboration with fellow winemakers and diversifying to grow more than just Malbec. Beautifully shot and with an original music score, Boom varietal will unlock your understanding of Argentina's great Malbec.

16 El vino y el clima
Una relacion amenazada

Projeté à **11 h 12** ■ Durée : **40 minutes** ■ **Long**-métrage

Produit en **2012**
par **Somos.som sl**
Réalisation : **José Luis Gallego**
Budget : **De 15 000 € à 50 000 €**

Le changement climatique menace de modifier le rythme des récoltes et les paysages vinicoles en Espagne, ce qui altérerait la culture des vignobles et la qualité des vins.
Ce documentaire nous montre, par le biais des experts les plus renommés (chercheurs, professeurs d'université, propriétaires de cave et vulgarisateurs scientifiques), la haute sensibilité de la vigne aux variations climatiques et les transformations qu'elle subit à cause du réchauffement global.
Nous vérifierons également la réponse du secteur vitivinicole au défi du réchauffement global. Cela va des mesures d'adaptation au changement climatique jusqu'aux actions visant à réduire les causes qui le provoquent, aussi bien dans la culture de la vigne que dans l'élaboration du vin.
Nous découvrirons la nature de la vigne : sa biodiversité, sa haute valeur écologique, le riche patrimoine paysager que représentent les vignobles et la transcendance de la culture du vin.
Le documentaire se termine en lançant un message d'optimisme et d'opportunités. Car c'est en unissant tous nos efforts que nous parviendrons à éviter les pires conséquences du changement climatique et que nous permettrons, ainsi, aux générations futures de continuer à pratiquer cette culture millénaire et à donner de la continuité à nos magnifiques vins et à la culture qui les entoure. Parce qu'aider le vin, c'est aider la planète.

17 Chambleau, tendance rouge et blanc

Projeté à **16 h 00** ■ Durée : **3 minutes** ■ **Court** métrage

Produit en **2013**
par **Cinequanon**
Réalisation : **Pepito Del Loso, Alexandre Baillod**
Budget : **De 15 000 à 50 000 €**

- Une carte blanche
- Un producteur vigneron
- Quelques heures de tournage
- Quelques jours de montage

Le « making of » de la campagne publicitaire photographique au domaine « Chambleau » révéla au montage deux ambiances, une rouge, une blanche. Tel un assemblage pour le vin, la fusion d'une image et d'un son réserve ses couleurs. À voir sans modération !

18 Camus, 150 years of living tradition

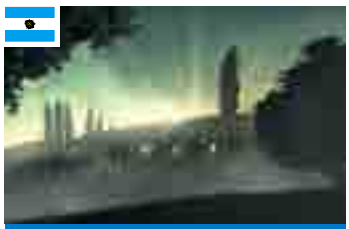
Projeté à **16 h 03** ■ Durée : **1 minute 16** ■ **Court** métrage

Produit en **2013**
par **Elsa Duhamel**
Réalisation : **Elsa Duhamel**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

Réalisée pour les 150 ans de la marque de cognac Camus, cette carte de vœux retrace l'histoire de la maison à travers la succession de ses 5 présidents de père en fils.

19 Santa Rita 120

Projeté à **16 h 04** ■ Durée : **2 minutes 10** ■ **Court** métrage



Produit en **2012**
par **Retina**
Réalisation : **Leandro Martinez**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

From illustrations by Retina, this animated short was produced with the technique of « cut out ».
The challenge was to recreate the concept of 120 wines, a historical fact that Vina Rita linked to the independence of Chile.

20 Le vin, culture universelle

Projeté à **16 h 06** ■ Durée : **4 minutes 40** ■ **Court** métrage

Produit en **2012**
par **Tres tristes tigres sc**
Réalisation : **Jorge Mazo**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

Après un week-end parfait à profiter de la culture et du paysage que seul un vignoble peut offrir, un couple range ses valises. Une bouteille de vin va tout changer.

21 Vendanges d'hiver

Projeté à **16 h 11** ■ Durée : **10 minutes 33** ■ **Court** métrage

Produit en **2012**
par **Coming Soon**
Réalisation : **Guilhem Connac**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

Didier, vigneron, ne croit plus pouvoir continuer son activité. Il décide de vendre le domaine quand un homme étranger se présente pour faire les vendanges en plein mois d'Avril.

22 Les raisins oubliés

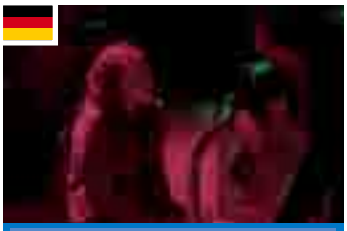
Projeté à **16 h 21** ■ Durée : **7 minutes 36** ■ **Court** métrage

Produit en **2012**
par **Cirrus**
Réalisation : **Le Collen Éric**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

Ce film est destiné à évoquer le voyage du vin depuis le Douro jusqu'à Porto. En moins d'un siècle, les transports depuis les vignobles du Douro jusqu'aux chais de Vila Nova de Gaia (face à Porto) ont totalement changé. Les « barco rabelo » surchargés de barriques faisaient le voyage dans des conditions extrêmes sur un fleuve sauvage. Ce trafic a totalement disparu avec l'installation de grands barrages sur le Douro. C'est le courage de ces gens du fleuve que nous souhaitons saluer dans cette fable « enfantine »… en apparence seulement.

23 Lafleur

Projeté à **16 h 29** ■ Durée : **14 minutes 31** ■ **Court** métrage

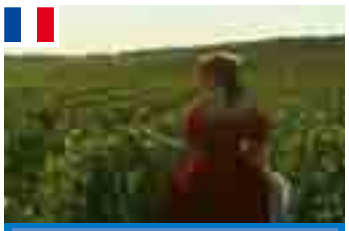


Produit en **2013**
par **Filmarche Berlin**
Réalisation : **Mathieu Charrière**
Budget : **Inférieur à 15 000 €**

Nathanaël est un grand amateur de vin. Il se rend souvent à des dégustations organisées en ville par des cavistes et c'est à l'une d'entre elles qu'il rencontre Lara, une jeune étudiante en œnologie. La dégustation suit son cours quand arrive une bouteille de Château Lafleur 1994, ce qui fait sourire Nathanaël, car il possède lui-même une bouteille du millésime 1979 de ce vin exceptionnel. La sommelière, connaissant bien Nathanaël, ne manque pas de mentionner cette petite anecdote. Lara, qui a bien retenu l'information, décide d'aborder Nathanaël à la fin de la dégustation. Ils sympathisent, ils lui expliquent qu'il aimerait naturellement ouvrir cette bouteille pour une grande occasion. Lara, quant à elle, n'a jamais eu la chance d'approcher une bouteille comme celle-là. Ils passent la soirée ensemble, se racontent leurs expériences relatives au vin et en quoi ce breuvage unique influence leur vie. Nathanaël se demande alors si cette soirée qu'il passe avec Lara ne vaut pas l'ouverture du Château Lafleur 1979.

24 Les femmes et le champagne : un amour fou

Projeté à **16 h 43** ■ Durée : **1 heure 33 minutes** ■ **Long** métrage



Produit en **2012**
par **Et la Suite Productions**
Réalisation : **Stephan Kopecky**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

À travers les portraits de six femmes passionnées qui incarnent le monde du Champagne, notre film raconte l'histoire et les secrets de fabrication du plus célèbre et luxueux des vins français et le lien indéfectible que les femmes entretiennent avec lui depuis son invention il y a plus de trois siècles.
En filmant au plus près et pendant plusieurs mois nos six « héroïnes », viticultrice, chef de cave, œnologue, directrice artistique ou PDG, nous entrerons au cœur du monde du Champagne, dans les petites et grandes maisons, découvrant leurs caves, leurs vignobles, leurs fêtes, leurs traditions. Nous découvrirons les secrets de fabrication de ce breuvage depuis la vigne jusqu'aux bulles qui explosent dans la coupe. Nous suivrons les stratégies de conquête de nouveaux marchés à l'étranger et comprendrons pourquoi le Champagne (330 millions de bouteilles de Champagne vendues en 2010 !) reste une exception française, voire même une exception champenoise.
Avec ces « femmes de Champagne » nous retracerons les destins fabuleux de celles qui les ont précédées et leur ont ouvert la voie telles la Veuve Clicquot ou la Veuve Pommery.
Nous raconterons aussi, à l'aide d'archives et de témoignages, comment le Champagne a contribué, des cours d'Europe aux maisons closes, des souveraines aux courtisanes, des théâtreuses d'hier aux stars d'aujourd'hui, à exalter la sensualité des femmes, à érotiser les rapports entre les deux sexes. À Paris, Reims ou Épernay, hauts lieux stratégiques du Champagne, mais aussi à l'étranger, ce film nous plonge dans l'univers de ce nectar auquel les femmes ont apporté sensibilité et subtilité.

25 La dernière année

Projeté à **20 h 30** ■ Durée : **1 heure 18 minutes** ■ **Long** métrage

Produit en **2011**
par **Zeugma Films**
Réalisation : **Peter Hoffmann**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

Les vendanges à Rasiguères, un village des Pyrénées Orientales. Un mois de vie en commun intense. Réminiscence à la veille de leur disparition, des temps où l'on travaillait ensemble dans les champs. Les traditions et les vieux gestes, aussi vieux que la vigne, sont repris à leur manière par les saisonniers d'aujourd'hui. Les soi disant marginaux jouissent de leurs privilèges. Leurs chansons et leurs fêtes, les histoires et les événements éphémères et sans importance de la saison, les jours de soleil et de pluie, tout s'inscrit dans le cours du temps et dans la mémoire du lieu. Comme les gens qui apparaissent et disparaissent, jusqu'au jour où la machine à vendanger mettra définitivement fin à cette continuité.
Tourné sur pellicule noir et blanc, comme un document du passé, le film rappelle un monde qui n'existe déjà plus (que pour ceux qui en font partie).

26 Red Obsession

Projeté à **21 h 48** ■ Durée : **1 heure 16 minutes** ■ **Long** métrage

Produit en **2012**
par **Lion Rock Films**
Réalisation : **David Roach et Warwick Ross**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

For centuries Bordeaux has commanded an almost mythical status in the world of wine as a symbol of wealth, power and influence. While its great estates have beguiled kings, emperors and dictators alike, its prosperity has always been tied to the shifting fortunes of global economies – as great nations rise and fall, so does the fate of Bordeaux. Now, something unprecedented is happening – and that something is China. Traditional customers like the United States and the United Kingdom are bowing out as the Dragon economy's new wealthy are pushing prices to stratospheric levels. This massive emerging market is seductive and voracious but also unpredictable. Will it be the bubble that never bursts or the biggest threat yet to Bordeaux's centuries old reputation?
Red Obsession sets out to explore this phenomenon and the link between China and Bordeaux.

Hors Compétition
DIMANCHE 2 JUIN 2013

20e 2013 ŒNOVIDEO INTERNATIONAL GRAPE & WINE FILM FESTIVAL

Voyage entre sol et terre

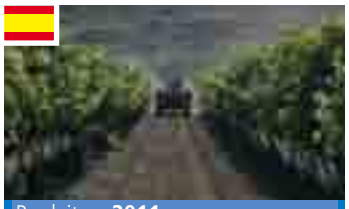
Projeté à **10 h 00** ■ Durée : **53 minutes** ■ **Long** métrage

par **France télévisions/Seppia**
Réalisation : **Jean Will**

Claude et Lydia Bourguignon, tous deux ingénieurs agronomes, se sont connus à l'INRA de Dijon qu'ils ont quitté il y a près de vingt ans. En désaccord avec l'orientation des recherches en matière agricole, ils ont créé leur entreprise, le LAMS, Laboratoire d'Analyse Micro biologique du Sol. Ils étudient le sol plus encore que la terre et ils passent les deux tiers de l'année à le fouler en France à et l'étranger, à y creuser des trous, à observer, sentir, goûter la terre avant d'en extraire des échantillons à différentes profondeurs sur lesquels ils effectuent des réactions chimiques su place pour en définir la composition. Puis, ils les étudient au microscope dans le coffre de leur véhicule tout terrain avant de les ensacher pour une observation plus précise dans leur laboratoire en Bourgogne.Le combat qui les guide et nous guide dans ce film est bien là : comment nourrir les habitants de la planète sans tuer le sol.

Terra d'opportunitats

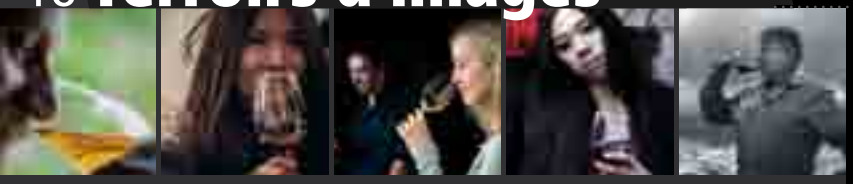
Projeté à **10 h 53** ■ Durée : **59 minutes** ■ **Long** métrage



Produit en **2011**
par **Septimo Elemento**
Réalisation : **Roger Roca**
Budget : **Supérieur à 50 000 €**

Voici un documentaire s'intéressant au monde du vin, et à sa manière de voir et de vivre la campagne, portant un message plein d'optimisme.
« Terre d'Opportunités » fait un zoom sur une coopérative d'intégration sociale, L'Olivera, qui se consacre à cultiver la terre de Vallbona de les Monges, petit village de Catalogne intérieure. Le documentaire fait découvrir la vie quotidienne de cette coopérative accueillant et intégrant des personnes présentant différents handicaps.

Ce groupe permettra de donner une nouvelle vie à l'un de ces nombreux villages ruraux dépeuplés, en proposant une solution alternative, dans une région très marquée par l'exode rural.
« Terre d'Opportunité » montre comment, par l'élaboration du vin, il est possible de redynamiser une zone, possible d'offrir un futur à des personnes en difficulté, et possible de développer un projet donnant sens et valeur à un territoire.
Le respect profond de l'environnement naturel et social et la revendication de sa valeur sont les principes forts du discours et des actions de L'Olivera à l'échelle locale comme à l'échelle plus large du monde du vin européen.
Apparaîtront ainsi, dans ce documentaire, tant le village de Vallbona de les Monges (ses rues, ses habitants et les religieuses lui donnant son nom), qu'une étudiante française en stage, que des Œnologues portugais ou qu'une rencontre internationale en Italie.
Ce film nous montre comment le respect du paysage, une vision écologique et durable et un projet englobant les personnes et leur territoire permettent de dessiner un nouveau schéma pour le futur d'une zone rurale, il nous présente également une transformation possible, grâce à un projet viti-vinicole, de la difficile réalité du monde rural en une authentique terre d'opportunités.



8e Exposition internationale de photographies sur la vigne et le vin

Depuis 2006, 800 photographies d'exception, sélectionnées parmi plus de 6 500 travaux, ont été agrandies et exposées. Elles nous révèlent de véritables « terroirs » d'images !

Terroirs d'Images rend hommage à des hommes et à des femmes passionnés et talentueux, amateurs ou professionnels, qui, un peu partout dans le monde, réalisent des photographies de grande qualité autour de la vigne et du vin.

Les meilleurs travaux sont rassemblés sous forme d'une exposition itinérante. Fruit d'une sélection rigoureuse, elle propose, autour d'un thème, et à travers une centaine de photographies, un tout cohérent.

Cette exposition est devenue un rendez-vous régulier autour du talent de photographes remarquables et pour partager avec le plus grand nombre la richesse de la vigne et du vin. Depuis 8 ans, le succès rencontré par les expositions itinérantes est révélateur de l'intérêt du grand public pour ces sujets.

Expositions itinérantes

Les Paysages Viticoles

100 photographies pour faire le tour des plus beaux paysages viticoles du monde. Les plus beaux vignobles du monde sont présentés, non pas au travers des vins qu'ils produisent, mais par leur contribution aux paysages dans lesquels ils s'insèrent. Ces photographies apportent un regard nouveau sur ces paysages naturels façonnés par l'homme depuis des générations. Elles nous invitent à un véritable voyage initiatique au cœur des terroirs du monde entier. Découvrez des dimensions encore peu connues de la viticulture : esthétique, pédagogique et environnementale.

Les Gestes Vignerons

100 photographies pour pénétrer l'intimité des gestes des hommes et des femmes qui font la vigne et le vin. De la vigne au caveau, se perpétuent les mêmes gestes fondamentaux, la même conscience et le même désir de perfection transmis de génération en génération. Solitaires ou collectifs, uniques ou répétitifs, toujours d'une grande précision, ces gestes s'ancrent dans le quotidien, s'inscrivent dans la succession des saisons, et marquent les étapes de l'élaboration des plus grands vins. Une suite émouvante de regards, de sourires, de mains, de souffles, ceux d'hommes et de femmes qui font corps jour après jour avec la vigne, la terre, le soleil.

Terroirs d'Images est une exposition itinérante organisée par l'association Forum Œnologie. Pour connaître les futurs lieux d'exposition ou pour accueillir l'exposition vous pouvez consulter le site **www.oenovideo.oeno.tm.fr**

Les animaux et les fleurs dans les vignes

132 photographies pour effleurer les secrets du monde végétal et animal de la vigne. La vigne regorge de vie. Une multitude d'animaux y trouvent gîte tout au long de l'année : insectes, papillons, chenilles, araignées, escargots, mille-pattes, coccinelles, lézards, lapins, perdreaux, lièvres, chevreuils, merles, grives, étourneaux… Une grande variété de plantes aromatiques et à fleurs la baignent de couleurs et de parfums. La vigne abrite aussi des animaux et des fleurs insolites sous nos latitudes : crabes, oiseaux tropicaux, kangourous etc. Un défilé envoûtant de textures, formes et couleurs pour comprendre l'extraordinaire biodiversité animale et végétale des vignes du monde entier.

Pierres et patrimoine architectural dans les vignes

130 photographies pour faire revivre des lieux de mémoires bâtis au milieu des vignes du monde entier. La vigne a toujours été un lieu de labeur et de vie. Les vignerons y ont bâti à travers les siècles, avec les matériaux locaux, des abris, des murets et des réservoirs. Plus rarement, l'histoire nous a aussi légué des moulins à vents au milieu des vignes, des éoliennes de pompage, des petites chapelles, des croix, des calvaires, des lavoirs, des fontaines, des tours, des phares et des portes etc. Ces constructions témoignent de traditions rurales et de modes de vie disparus. Cette exposition fait revivre sous nos yeux ces lieux de mémoire. Une magnifique occasion de découvrir ce patrimoine pour mieux le valoriser et mieux le protéger.

L'eau et la vigne

110 photographies pour une immersion totale dans l'univers de l'eau et de la vigne. L'eau et la vigne sont intimement liées, à la recherche d'un perpétuel équilibre. L'eau renvoie au combat contre l'érosion des eaux pluviales ou à la sécheresse. Elle se rencontre sous de multiples formes : gouttes de rosée, brume matinale, brouillard, pluie, neige, larme de gel, orage, grêle, nuages, arc-en-ciel, flaques d'eau. L'eau sillonne ou borde les vignobles du monde entier, elle jaillit parfois au milieu des vignes en sources, cascades ou rigoles. Ces cours d'eau, lacs et mers créent de véritables écrins favorisant des microclimats propices à la culture de la vigne, au transport du raisin et du vin et au bonheur des vignerons !

Chaque année, la date limite de dépôt des dossiers d'inscription des photographes amateurs et professionnels est fin janvier.

Terroirs d'Images®
Maisons des Vignerons du Château de Chaintré 71570 CHAINTRÉ - **FRANCE**
Tél. (33) 03 85 37 43 21 - **Fax** (33) 03 85 37 19 83
oenovideo@mail.oeno.tm.fr - www.oenovideo.oeno.tm.fr

Arbre & Bois, de la vigne à la cave

109 photographies pour faire ressentir le mariage intime du bois, de la vigne et du vin. Arbres et vigne, bois et vin sont liés depuis la nuit des temps. À toutes les époques, les arbres ont fourni le bois destiné à la confection des piquets de vigne et la fabrication de barriques nécessaires à l'élaboration, à la conservation. À la vigne, il n'est pas rare que les arbres côtoient les ceps, jamais très loin de petites cabanes en pierre. Chaque parcelle est rythmée par la verticalité des piquets de bois et par la danse tortueuse des ceps et des sarments. Les vignerons manient une multitude d'outils en bois. Quand on pousse les portes des chais, le bois et le vin se rejoignent : charpente, tonneau, foudre, barrique, caisse… Chaque cave est habitée par l'esprit du vin et du bois. Une magnifique union millénaire.

Toutes les couleurs du raisin au vin

100 photographies pour déguster des couleurs autant que des saveurs. L'eau et la vigne sont intimement liées, à la recherche d'un perpétuel équilibre. Du détail intime aux grandes étendues, la couleur pénètre chaque vision du raisin au vin. Les baies se métamorphosent au rythme des saisons. Peau, pulpe, nervure révèlent les moindres textures aux coloris multiples. Les vendanges puis les caves offrent le roulis d'une myriade de sphères irisées, le ruissellement doré des premiers jus blancs et le sombre bouillonnement des cuves rouges. La grande soupe de la vie fermente et déborde de contrastes. On pénètre, de nuance en nuance, dans l'univers secret de la couleur du vin. Parure plurielle.

Terroirs d'Images® 2013 :

Déguster & Fêter le vin sur les 5 continents : les mille et une façons de découvrir et de boire le vin !

105 photographies d'exception ont été officiellement sélectionnées pour composer la 8e exposition internationale de photographies sur la vigne et le vin. Plus de 1 500 œuvres de photographes amateurs et professionnels, en provenance de 15 pays étaient en compétition. Ces photographies, toutes sur le thème « Déguster & Fêter le vin sur les 5 continents », sont exposées dans la Tour du Trésau de la Cité de Carcassonne.

Chaque continent est le berceau de traditions et d'usages singuliers autour du vin. Chaque pays déguste et fête le vin à « sa » manière. Découvertes personnelles ou partages festifs, les occasions sont multiples. Une mosaïque d'évocations s'ouvre pour les photographes attentifs à cette rencontre entre les hommes et le vin : capter un geste, une sensation, un regard, un partage.

Tout devient source d'inspiration : le vinificateur passionné dans sa cave, le dégustateur précis face au verre anonyme, le couple amoureux aux coupes croisées, le travailleur assoiffé, le gourmet attentif aux harmonies mets vins, les amis attablées, le verre levé du toast, le repas quotidien, la farandole des fêtes vineuses, etc. L'infinie variation de cette éternelle alchimie de la rencontre entre les hommes et le vin.

Terroirs d'Images® 2014

Vendanges aux 4 coins du monde

Tous les photographes amateurs et professionnels sont invités à sillonner les vignobles du monde à la recherche des fourmillantes équipes de vendangeurs.

Les vendanges aux mille et un portraits. Pendant quelques semaines, entre plaisir et peine, un foisonnement de visages transpirent et sourient, récoltent et transportent le précieux raisin jusqu'à l'entrée des caves.

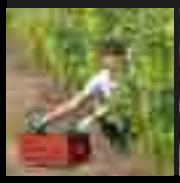
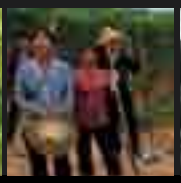
Cosmopolites, elles sont un impressionnant brassage sociale, ethnique et générationnel. Jour après jour, la ribambelle des gestes se répète ponctuée de casse-croûte dans des vignes, de longues tablées animées. Les fêtes des vendanges inaugurent et clôturent ces moments de convivialité.

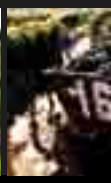
Sous toutes les latitudes et par tous les temps, rien n'arrête la récolte, ni la hauteur des tonnelles, ni les pentes abruptes, ni les pluies boueuses, ni la nuit sombre, ni la neige etc.…

Les vendanges sont l'occasion de gestes symboliques : bénédictions, vendanges des enfants et des confréries, reconstitution d'antan etc.…

Manuelles ou mécaniques, tout un attirail d'outils rejoignent les rangs de vigne : sécateurs, caisses, hôtes, tracteurs, bennes, remorques, machines à vendanger et aussi des barques, des chariots téléphériques, sans oublier des mulets… Certains raisins sont même transportés en hélicoptère !

Les inscriptions sont ouvertes : www.oenovideo.oeno.tm.fr



Mise à l'honneur…

De la vigne aux bars du monde

Pierrick Bourgault a grandi près du café de son grand-père. L'émotion d'enfance des « petits mondes des bistrots » ne l'a pas quitté. Pour mettre en lumière celles et ceux qui continuent à tenir leur bistrot, ou pour simplement témoigner de la poésie et de la beauté de ces lieux de sociabilité, Pierrick les photographie avec talent et les raconte merveilleusement dans des livres et des expositions. En adéquation parfaite avec le thème 2013, nous rendons hommage à l'originalité de son travail. Il témoigne à travers son œil de photographe de l'intérêt vital de ces lieux de proximité pour les habitants d'origine, les nouveaux arrivants, les touristes et aussi les vignerons qui expriment dans les bars à vins leur terroir et leur passion. **www.monbar.net**

Photographies & Cinéma

Le monde du Cinéma révèle aussi de très belles photographies en lien avec le thème 2013. Une nouveauté cette année : 10 photographies issues de films participants au Festival Œnovidéo sont exposées. Vous reconnaîtrez peut-être certains acteurs familiers : Gérard Depardieu, Pierre Arditi, Jacques Boudet, Drew Barrymore, Jean Benguigui…

Le Grand Prix International de la photographie sur la vigne et le vin

Parmi les 105 photographies sélectionnées pour la 8e Exposition Internationale de photographies sur la vigne et le vin, 20 finalistes ont été retenus. C'est parmi eux que le Grand Jury Terroirs d'Images, composé de personnalités du monde du vin, de la photographie et de la communication, désignera le Grand Prix 2013. Le Grand Prix International de la photographie sur la vigne et le vin 2013 sera remis par Bayer CropScience et la Revue des Œnologues.

Le futur gagnant du Grand Prix International de la Photographie sur la Vigne et le Vin 2013 « catégorie Amateur » se verra récompensé par trois jours de stage en prise de vue reportage au CE3P. Partenaire du Festival, l'École des Techniques de l'Image (CE3P) accorde cette très belle opportunité à un photographe amateur de se perfectionner et d'affiner sa technique. Crée en 1971 en région parisienne, l'école CE3P a déjà formé plus de 5 000 professionnels aux métiers de la photographie. Gageons que le photographe gagnant, renforcé dans ces compétences techniques, réalisera d'autres très belles photos sur la vigne et le vin.

Pour en savoir plus sur le CE3P www.ce3p.com

© LOFGREN Claes (Professionnel) - Autriche ▲
www.winepictures.com - claes@winepictures.com

© EVRARD Jean-Sébastien (Professionnel) - France ▲
www.jse.viewbook.com - jsevrard@orange.fr

© JOLY Michel (Professionnel) - France ▲
www.micheljoly.com - info@micheljoly.com

© OLIVIER Raphaël (Professionnel) - Chine ▲
hello@raphaelolivier.com - www.raphaelolivier.com

© GRIEGER Charmaine (Professionnel) - Angleterre ▶
www.charmainegrieger.co.uk

© NEMETH Sedrik/neva-images.com (Professionnel) - Suisse ▲
www.sedriknemeth.com - sedriknemeth@me.com

© ZENG Irene (Amateur) - Chine ▲
www.irenezeng.com - irenezeng@live.com

© OLIVIER Raphaël (Professionnel) - Chine ▲
www.raphaelolivier.com - hello@raphaelolivier.com

© ATKIN Tim (Amateur) - France ▲
www.timatkin.com - tjatkin@aol.com

© LARGE David (Amateur) - France ▲
www.davidlarge.fr - contact@davidlarge.fr

© KRIPPNER Birgit (Professionnel) - Nouvelle Zélande ▲
www.birgitkrippner.com - birgitkrippner@me.com

© DROUET Dominique (Professionnel)- France ▲
www.dominiquedrouet.com- contact@dominiquedrouet.com

© BARDIN Jean Yves (Professionnel)- France ▲
jybardin.wordpress.com - jybardin@yahoo.fr

© LOFGREN Claes (Professionnel) - Autriche ▲
www.winepictures.com - claes@winepictures.com

© HOLMGARD Rasmus (Professionnel) - Espagne ▲
www.winephotos.eu

© DARGAUD Nicolas (Amateur)- France ▲
nicolasdargaud@gmail.com

© DROUET Dominique (Professionnel) - France ▲
www.dominiquedrouet.com - contact@dominiquedrouet.com

© MICHEL Alexia (Professionnel) - Chine ▲
alexia.drion.michel@gmail.com

© LOFGREN Claes (Professionnel) - Georgie ▶
www.winepictures.com - claes@winepictures.com

© PURMANN Sibylle (Amateur) - Suisse ▲
www.atelier-sibylle.ch - info@atelier-sibylle.ch

© LECOMTE Julie (Professionnel) - France ▲
www.jlphotographies.jimdo.com - juli.lecomte@hotmail.fr

Signe Extérieur de *Qualité*

Muscats du Monde®

13E CONFRONTATION INTERNATIONALE DES MEILLEURS MUSCATS DU MONDE

04 ET 05 JUILLET 2013

Une manifestation unique par son ampleur, sa méthode, donc son ambition

Une ampleur internationale

Plus de 25 pays ■

Plus de 200 échantillons ■

Des experts jurés internationaux ■

Une méthode exigeante

Respect du règlement des concours internationaux et application stricte des règles de l'Assurance qualité ISO 9002

Organisation sans faille, guidée par la qualité

Traitement informatique sécurisé des résultats par la société Services Actions Qualité

Une ambition

Attribuer des médailles représentatives parce que fiables, traduisant chaque année les mots d'ordre fondateurs de Muscats du Monde® : diversité, qualité, rigueur

Date limite d'inscription **10 juin 2013**

Dossier d'inscription et informations : www.muscats-du-monde.com

FORUM ŒNOLOGIE ASSOCIATION

revue des œnologues et des techniques vitivinicoles et œnologiques

Frontignan la Peyrade

Services Actions Qualité

DHL